

Fragebogen SEO-Ziele

Kenne und definiere Deine Ziele für optimale Ergebnisse

SEO-Briefing zur Feststellung der Ziele

Bereite Dich auf unsere Zusammenarbeit vor

Nur wenn Du weißt, wohin Du willst, wirst Du auch dort ankommen. Daher sind klar definierte Ziele im Bereich SEO extrem wichtig. Denn nur dann kann es auch eine Erfolgskontrolle geben.

Beantworte Dir bitte die folgenden 6 Fragen und halte die Ergebnisse schriftlich fest:

1 - Welche Umsatzsteigerung möchtest Du erreichen?

2 - Wie viele Anfragen und / oder Klicks möchtest Du generieren?

3 - Welche Top Positionen möchtest Du erreichen?

4 - Welche Keywords sind wirklich relevant?

5 - Welche Wettbewerber möchtest Du überholen?

6 - Welche Produktgruppen sind wichtig und welche nicht?

7 - Platz für weitere Notizen