



# ENTERPRISE SEO-TOOL

Keywords, Content, Technik, Ladezeiten,  
Backlinks, Reporting uvm. für Inhouse-SEO-  
Teams



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO



# DAS PROBLEM

Komplex, teuer, zu viele Tools



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# BENÖTIGTE TOOLS

Das ist die Tool-Landschaft, die eine Firma idealerweise für optimales SEO bräuchte, um alle relevanten Leistungen & Checks umsetzen zu können. Es geht dabei von Content über Technik bis hin zu Ladezeiten-Überwachung.



# NACHTEILE

Es gibt unzählige Detail-Tools aber keine richtige Lösung.

## TOOLS

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand**
- **Zu viele verschiedene Logins** die am Ende nicht genutzt werden.
- **Zu wenig oder zu viele Tools.**

## PREISE

- **Hohe Kosten von über 1.000€ pro Monat** für die Vielzahl an benötigten Tools.
- Es fehlt Geld für die eigentliche Umsetzung, Media-Budget, Mitarbeiter, etc.
- Oft kosten zusätzliche User-Seats extra. **Nicht jeder im Team hat Zugriff.**

## VERNETZUNG

- Bei zu vielen genutzten Tools wird es **unübersichtlich.**
- Es können keine Synergie-Effekte genutzt werden, da die Tools nicht vernetzt sind.
- Jeder Mitarbeiter bräuchte bei jedem Tool eigene Zugänge die wiederum häufig kostenpflichtig sind.



# HÄUFIGE INHOUSE-SEO-FEHLER

Durch einen unzureichenden oder zu umfangreichen SEO-Tool-Stack sinkt die SEO-Performance und Effizienz.

## CONTENT

- Die Inhalte sind zu kurz. Häufig werden pauschale Textlängen genutzt, z.B. 800 Wörter.
- Der Content wird in Word oder anderen Text-Programmen erstellt und somit nicht ausreichend optimiert.
- Es werden jeden Monat neue Texte erstellt anstatt ältere Texte zu optimieren.
- Der Erfolg der Texte wird nicht ausgewertet (Ranking-Kontrolle).
- Stumpfes Nutzen von WDF-IDF-Daten statt echter User-Daten.

## BACKLINKS

- Die meisten Firmen vernachlässigen den Linkaufbau komplett und das obwohl Linkaufbau Ranking Faktor Nummer 1 ist (laut Google)  
  
*„Links still No#1 Ranking Factor“*  
Andrey Lipattsev von Google
- Für stark umkämpfte Keywords reicht guter Content selten aus. Hierfür werden Backlinks benötigt.

## KOORDINATION

- Viele Firmen nutzen immer noch Word und Excel für die Steuerung und das Reporting. Dadurch geht viel Zeit verloren.
- Es wird ein System benötigt in das automatisch alle Daten hineinfließen.
- Jeder in einem SEO-Team muss in Echtzeit wissen wer gerade was macht und was es bringt.
- Die meisten SEO-Teams sind nicht Data-Driven. Es wird so gemacht wie der Senior / Berater sagt.



# DIE LÖSUNG

Die OSG Performance Suite



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

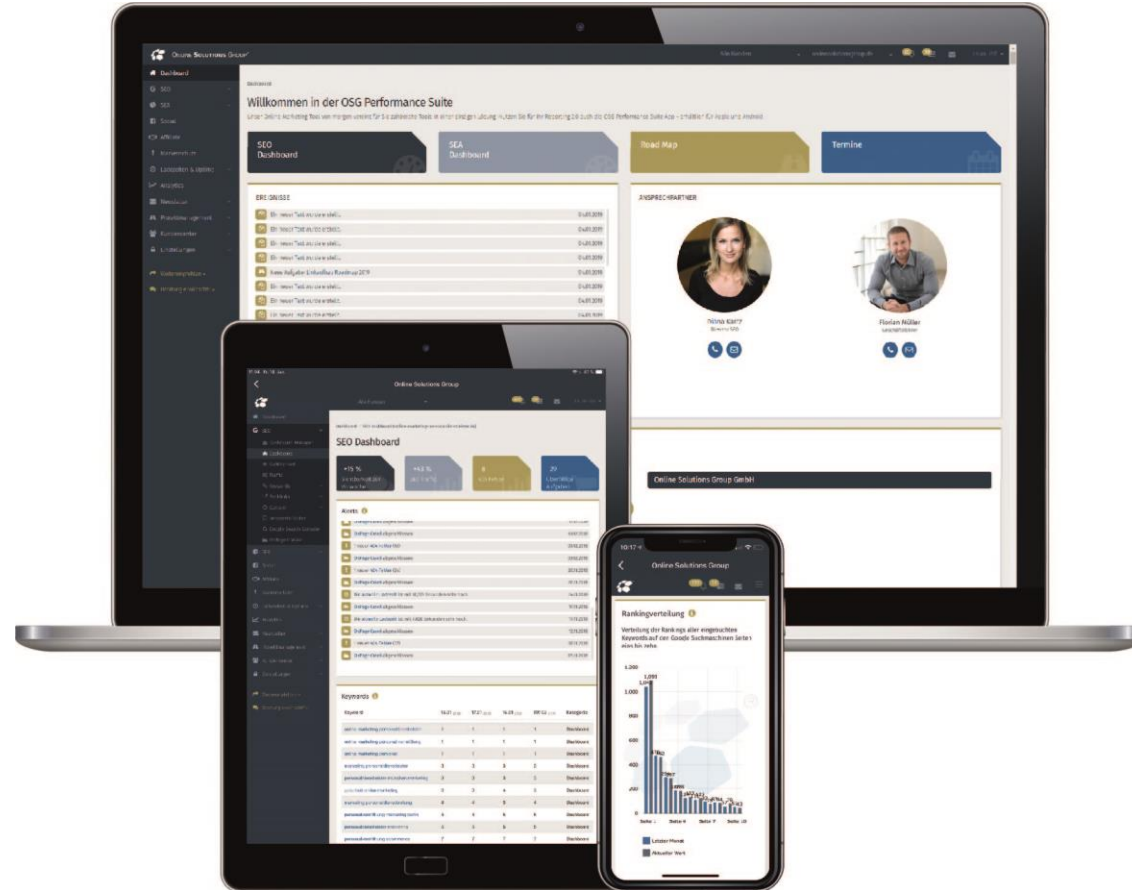
Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:





# NUTZEN

bereits ab  
**250 €**  
pro Monat

„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem etablieren. Marktübliche Tools werden sich als nachrangige Lösungen erweisen, da die Performance Suite quasi alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung bietet.“

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer

**Ein Account  
für alles +  
einfache  
Bedienung**

**Spart Kosten,  
Zeit,  
Aufwände**

**Motiviert und  
befähigt  
eigene  
Mitarbeiter**

**Verbessert  
Performance**

**Erhöht  
Umsätze**

**Erhöht  
Kunden-  
Bindung**

# UNSERE DEFINITION VON ALL-IN-ONE SEO-TOOL

## KEYWORDS

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten.

## CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content Maske zum erstellen optimierter Texte
- Abdeckung aller relevanter Prozesse z.B. Korrektorat

## TECHNIK

- SEO Crawler
- Security Crawler
- Ladezeiten
- Uptime

## BACKLINKS

- Automatisches finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung
- CRM
- Akquise Modul

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Die PS wertet automatisch aus welcher Content / Backlink welche Ergebnisse bringt.
- Sie sehen grafisch wie sich das Ranking verändert + wie viel Traffic gewonnen wird.

## APIs

- Bündeln Sie alle Ihre Daten zentral. Es gibt APIs für Google Ads, Search-Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr.

## TEAM

- Sie können Ihr gesamtes Team einladen und die Rechte-Struktur selbst festlegen. Ganz ohne Zusatzkosten.
- Extra Rechte für externe Texter, etc.

## INTERNATIONAL

- Die Performance Suite steht auf über 20 Sprachen zur Verfügung.
- Wir können 239 Google-Länder z.B. Google.it crawlen und das auf 149 Sprachen.

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“**Das beste Tool auf dem Markt** - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de



# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>



# DAS SEO-TOOL

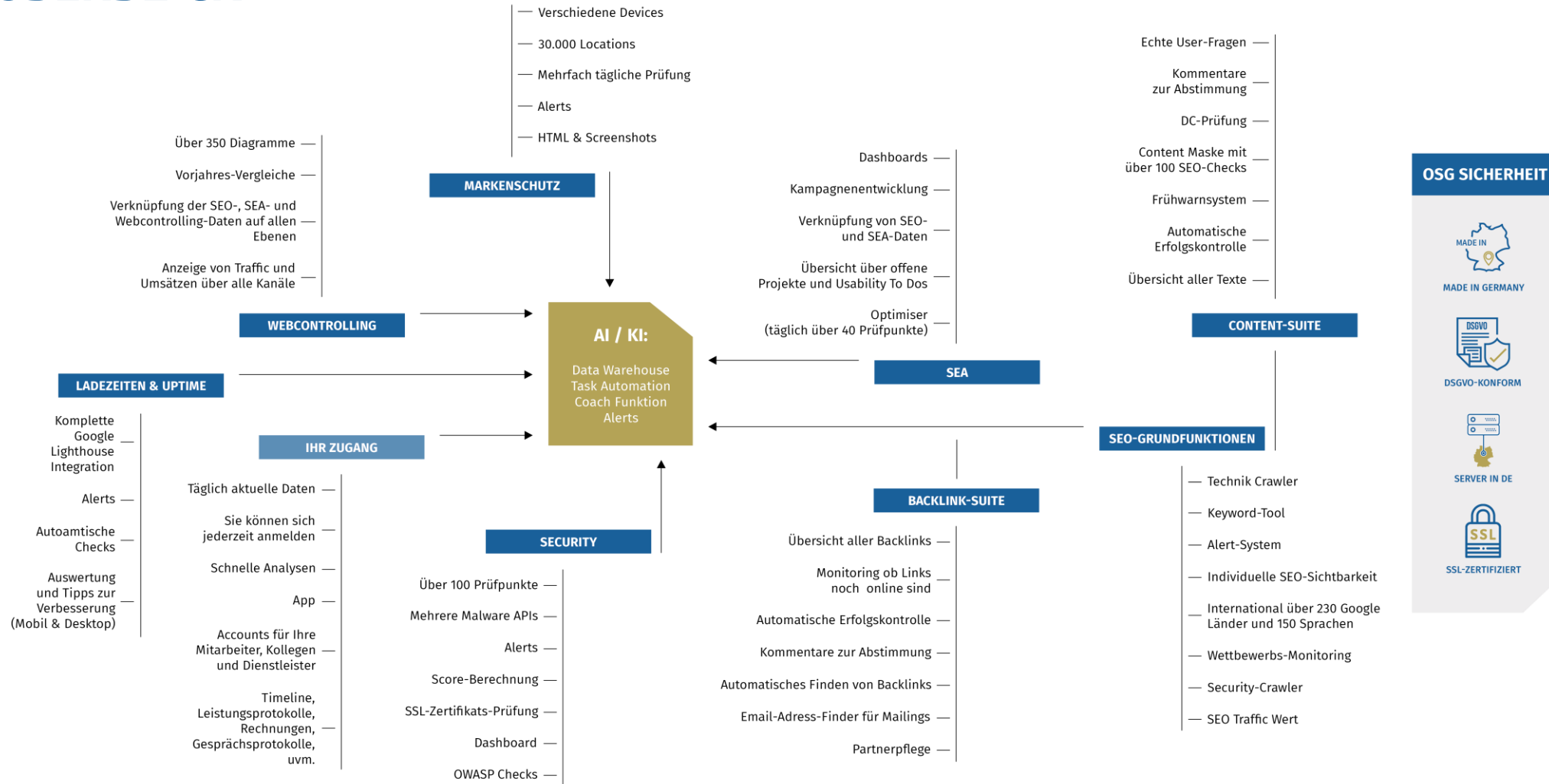
Künstliche Intelligenz, Automatisierung  
und Vernetzung



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# PERFORMANCE SUITE ÜBERBLICK



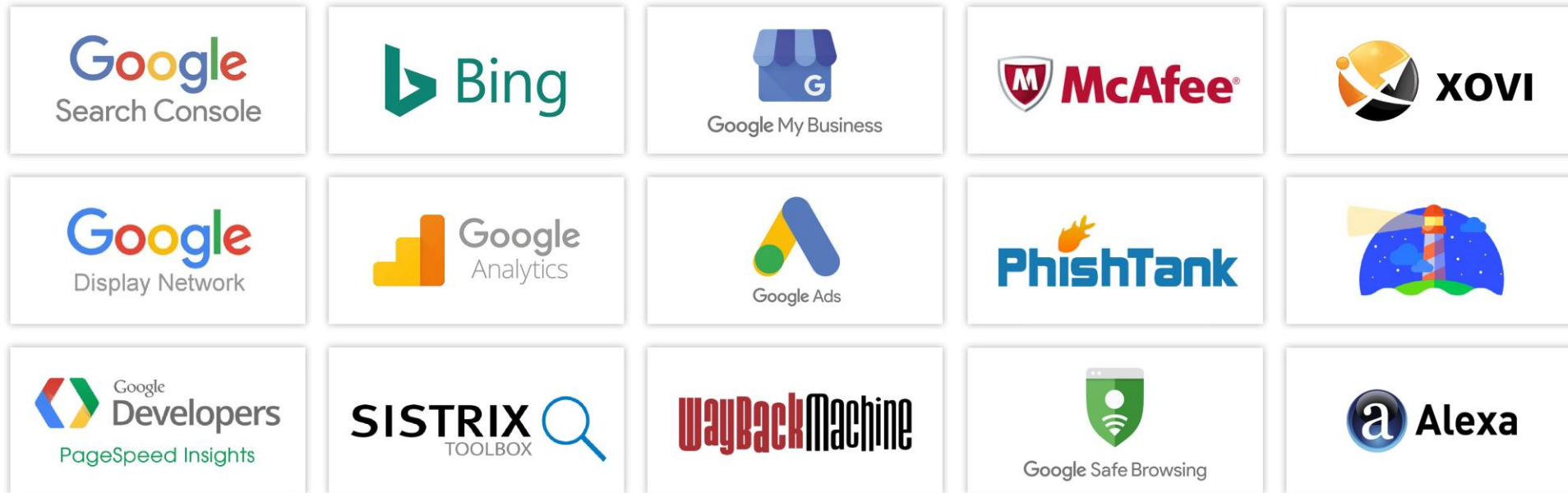
**OSG SICHERHEIT**

- MADE IN GERMANY
- DSGVO-KONFORM
- SERVER IN DE
- SSL-ZERTIFIZIERT



## SCHNITTSTELN ZU ALLEN RELEVANTEN TOOLS

Die Performance Suite bietet über 800 eigene Funktionen und Schnittstellen (APIs) zu allen relevanten Dritt-Tools damit Sie alle Daten in einer Lösung haben. Besonders relevant sind die Schnittstellen zu Google und Bing. Diese können Sie einfach und schnell via oAuth verbinden.



*Wenn Sie die Daten von Sistrix oder Xovi einbinden möchten benötigen Sie dort einen Account. Das ist aber nicht zwingend nötig. Andere Daten z. B. Alexa, waybackmachine, Lighthouse, Phistank, etc. laufen über unsere Accounts und Schnittstellen.*

# STRATEGISCHE ÜBERLEGUNGEN

## EFFIZIENZ

- Automatisierung durch eigenen Onpage Crawler, Alert System, uvm.
- Push-Benachrichtigungen bei wichtigen Ereignissen – dadurch schneller reagieren
- Alle Daten in einem Tool (schnelleres Arbeiten)
- Geringere Aufwände & Kosten

## TRANSPARENZ

- Alle Leistungen (Texte, Links, etc.), alle Aufgaben und jegliche Kommunikation in einem Tool
- Alle Entwicklungen und Ergebnisse 24/7 in Echtzeit abrufbar
- Leistungen werden mit Ergebnissen verknüpft (Content, Links, etc.)
- Automatische Erfolgskontrolle

## VERBESSERTE ERGEBNISSE

- Schnelle Reaktionszeiten, dadurch mehr Performance
- Bessere Qualität durch KI
- Schnelle Problemlösungen durch hunderte automatische Checks
- Nutzung von Synergien, da alle Daten in einem Tool sind, z.B. SEO SEA Synergien
- Mehr Performance dank KI, z.B. im Content od. Linkaufbau

# AUCH MIT AGENTUR NUTZBAR

Egal ob Sie Ihre Suchmaschinenoptimierung komplett inhouse umsetzen oder zusammen mit einer SEO-Agentur. Die Performance Suite unterstützt Sie dabei.

## KUNDE

### KANN AKTIV MITARBEITEN

Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

### TRANSPARENZ

Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertungen

### DATENHOHEIT

Daten gehören dem Kunden. Keine Übergabe von Agentur nötig

## SEO-MANAGEMENT-TOOL

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächsprotokolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

## SEO-AGENTUR

### HOHE QUALITÄT

Kann Funktionen und Workflows in der Performance Suite mitnutzen

### HOHE EFFIZIENZ

Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

### MEHR PERFORMANCE

Spart Aufwände für Dokumentation, Reporting, etc.

EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO TEAM

## PERFORMANCE SUITE

# INTERNATIONAL

- Zahlreiche automatische Checks (z.B. Technik, Ladezeiten, Uptime, Security) und Alerts sichern Ihr Online Marketing international ab.
- Die Performance Suite stellt international die Qualität Ihrer Inhalte, Backlinks und Technik sicher.
- Lernen Sie Länderübergreifend welche Maßnahmen im SEO was bewirkt haben
- Weitere Informationen wie die Performance Suite Ihr internationales SEO verbessern kann:  
<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/>

Es sind 239 Google Länder z.B. Google.it prüfbar.

Die Tool-Oberfläche ist auf über 20 Sprachen verfügbar. So nutzt jedes Team-Mitglied das Tool auf seiner Sprache.

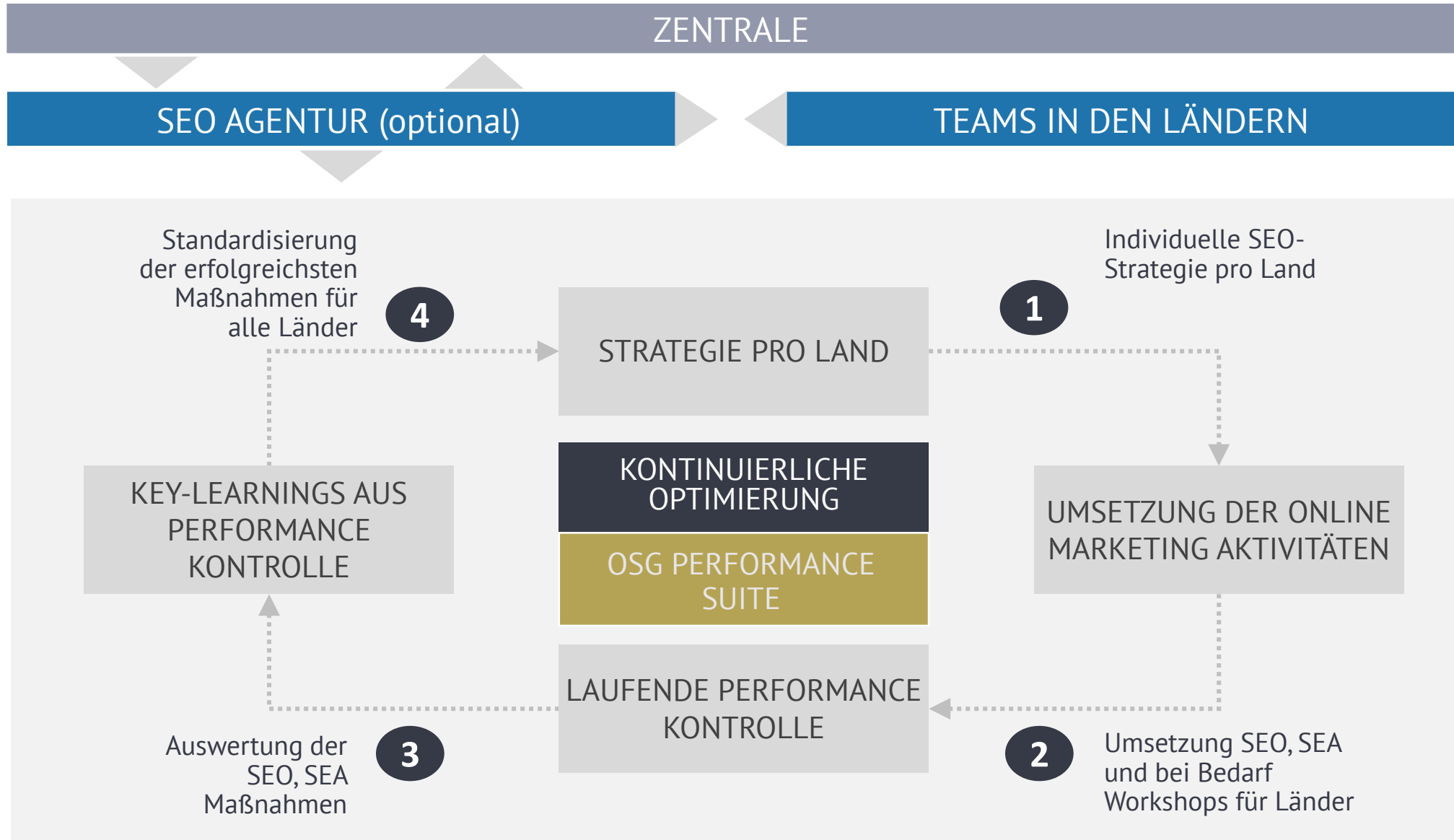
Sie können so viele Team-Mitglieder einen Account einrichten wie Sie wollen (ohne Mehrkosten).

Die Google-Länder sind auf ca. 149 Sprachen crawlbar. Beispiel: google.ch in den Sprachen Deutsch, Italienisch, Französisch.

Die Content-Suite ist ebenfalls auf über 15 Sprachen verfügbar und jederzeit erweiterbar.

Sie können granular festlegen welcher User welche Websites und Bereiche sehen kann

# INTERNATIONAL





# TOOL-STACK KOSTEN

- Das sind die Tools die Firmen heutzutage bräuchten um ihr SEO professionell verwalten zu können.
- Die Kosten sind enorm.
- Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.

Performance Suite  
bereits ab  
**250 €**  
pro Monat

Tool	Zweck	Preis
Ladezeiten Tool	Überwachung von Ladezeiten	Ca. 10 €
Uptime Tool	Überwachen der Erreichbarkeit der Websites	Ca. 10 €
SEO Tool	Rankings, Sichtbarkeit, etc.	Ca. 100 €
Content Tool	Hilfe bei der Erstellung SEO-optimierter Texte	Ca. 200 €
Backlink Tool	Backlink-Daten, Analysen, Finden von Links	Ca. 250 €
SEA Tool	SEA Analysen, Checks, etc.	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Überwachen wer die eigene Marke bei Google bewirbt	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Sammeln aller Online Marketing Daten in einem Tool (Datawarehouse)	Ca. 100 €
Security Tool	Prüfung der Website / Shop auf Sicherheitsaspekte, Malware, etc.	Ca. 500 €
	<b>Gesamt:</b>	<b>Ca. 1.400 €</b>

# PREISE

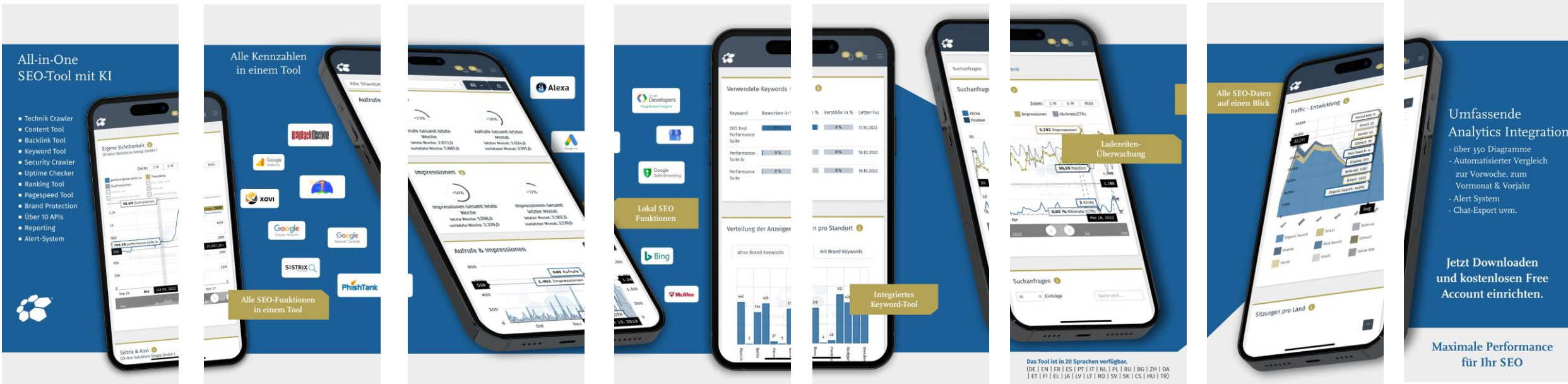
FREE ACCOUNT	PREMIUM	CONTENT SUITE (optional)	BACKLINK SUITE (optional)
<b>Für KMU zum Einstieg</b>	<b>Zur Digitalisierung</b>	<b>Zusatzmodul zum Premium-Account</b>	<b>Zusatzmodul zum Premium-Account</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Dauerhaft kostenlos ✓</li><li>Keyword Tool ✓</li><li>Ladezeiten Tool ✓</li><li>Technik Crawler (50 Seiten) ✓</li><li>Security Crawler (50 Seiten) ✓</li><li>Organic Keyword Checks (10) ✓</li><li>Apple / Google Play App ✓</li><li>Email Alerts ✓</li><li>&gt; 20 Sprache ✓</li><li>Apple / Google Play App ✓</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>100 User Accounts ✓</li><li>KI ✓</li><li>300 SEO Keywords tägliche Prüfung ✓</li><li>Über 10 APIs ✓</li><li>Technik Crawler (10.000 Seiten) ✓</li><li>Security Crawler (50 Seiten) ✓</li><li>Brand Protection ✓</li><li>Email Alerts ✓</li><li>&gt; 20 Sprachen ✓</li><li>Apple / Google Play App ✓</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Beliebig viele SEO Texte erstellen (auch parallel) ✓</li><li>Prüfung aller SEO Faktoren ✓</li><li>Automatische Erfolgsprüfung ✓</li><li>Check auf Duplicate Content ✓</li><li>Eigenes Wörterbuch ✓</li><li>Eigener Bilder Pool ✓</li><li>Vorschläge für weitere Keywords, Fragen, .etc. ✓</li><li>uvm.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Backlinks verwalten ✓</li><li>Backlinks monitoren ✓</li><li>Automatisches finden von Links ✓</li><li>Automatische Bewertung von Links hinsichtlich Qualität ✓</li><li>Partnernetzwerk ✓</li><li>Mailing-Tool für Akquisen ✓</li><li>Dashboards und Auswertungen ✓</li><li>Konkurrenz Überwachung ✓</li><li>uvm.</li></ul>
<b>kostenlos</b>	<b>250€ im Monat</b>	<b>+100€ im Monat</b>	<b>+100€ im Monat</b>

## PERFORMANCE SUITE

# DIE PERFORMANCE SUITE ALS APP

Dank der App für iOS und Android (kostenlos) steht Ihnen das SEO-Tool auch jederzeit von unterwegs zur Verfügung.

- Push-Benachrichtigungen
- Uneingeschränkt nutzbar (keine abgespeckte Version für die App)



# FAKTEN

*Jetzt kostenlose  
Demo buchen!*

„In der betrieblichen Wertschöpfungskette ist SEO ein zentrales Element. Die Performance Suite vereinfacht und beschleunigt SEO-Prozesse signifikant. Profitieren werden KMUs und Konzerne. In nur einer Lösung decken wir KI-gestützt alle relevanten Prozesse und Funktionen ab. Das macht die Performance Suite unverwechselbar. Das Betriebsgeheimnis: Die Mischung aus Data Warehouse und ca. 800 eigenen Funktionen - von der Content-Erstellung bis zum Linkbuilding. So hilft es den Usern bei der täglichen Arbeit: mehr Qualität, weniger Aufwand und mehr Performance.“

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer

Seit 2012 im  
Einsatz

Über 2.000  
aktive User

Viele  
zufriedene  
Kunden

Günstige  
Tarife

Erhöht  
Umsätze

Erhöht  
Kunden-  
Bindung



# CONTENT-SUITE

Überblick verschiedener Funktionen



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO



# HERAUSFORDERUNG!

## JEDER ERSTELLT CONTENT, ES GIBT ZU VIEL DAVON!

- Die meisten Texte ranken nicht.
- Im Beispiel rechts gibt es **7.3 Milliarden** andere Ergebnisse. Davon schaffen es lediglich 10 auf Seite 1.
- Ohne Ranking kein ROI
- Damit der Content rankt muss alles stimmen!
- Vorteil durch Tools: kein Aufwand und keine Fehler, **hunderte Checks sind in Millisekunden möglich.**
- Prüfung via Word-File ist nicht ausreichend (keine Prüfung der URL, Textlänge, usw.)

The screenshot shows a Google search for "content tool". The search bar contains "content tool" and the results show "Ungefähr 7.290.000.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)". Below the search bar, there are several search filters: "Alle", "Bilder", "Videos", "Shopping", "News", and "Mehr". The search results are displayed in a list format, with each result starting with "Anzeige" and a URL. The first result is for "Planung über alle Kanäle - Tool für Contentstrategen" from desk-net.com. The second result is for "Asana® Content Planning Tool - Get Started for Free" from asana.com. The third result is for "EasyTranslate - Tool zur Inhaltserstellung" from easytranslate.com. The fourth result is for "Content Marketing - 500+ Mio. täglich aktive User" from go.taboola.com. The fifth result is for "Content-Tool mit KI" from performance-suite.io. The sixth result is for "Beste 40 Tools für die Content Erstellung - Semrush" from de.semrush.com.

# CONTENT SUITE IN DER PS

## KEYWORDS FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue und Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten.

## PLANEN

- Neue Content Projekte planen
- Road Maps erstellen
- Keywords clustern
- Erfolge auswerten

## PROZESSE

- Alle relevanten Content-Prozesse werden abgebildet, z.B. das Korrekturlesen.
- Auch der Prozess der zum optimalen Text führt, wird abgebildet.

## ÜBERSICHT

- Es werden alle erstellten Texte in einer Content-Übersicht dargestellt.
- Auf einen Blick sind die Erfolge, Status, uvm. ersichtlich.

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus welcher Content zu welchen Ergebnissen führt.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

## CONTENT MASKE

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Über 100 Checks stellen in Echtzeit sicher, dass Ihre Texte perfekt performen.

## RECHTSCHREIBUNG

- Die Content-Suite kann in über 20 Sprachen genutzt werden.
- Sie können Ihr Wörterbuch trainieren und eigene Begriffe eintragen.

## MEDIA-POOL

- Sie können alle Bilder zentral in der PS speichern und für Ihre Content-Projekte nutzen.
- Bilder werden automatisch komprimiert und vieles mehr.

# TOOL-GESTÜTZTER PROZESS



Der gesamte Prozess wird in der Performance Suite abgebildet und ist somit von jedem nutzbar: <https://www.performance-suite.io/content-tool/>

# CONTENT ÜBERSICHT

## ÜBERSICHT ALLER TEXTE

- Auch nachträgliche Optimierungen von Texten möglich
- Grammatik- und Rechtschreibprüfung (mit KI) + eigenes Wörterbuch pro Projekt
- Über 20 Sprachen
- Suchvolumen & Keyworddichte
- Wortanzahl & Füllwortdichte
- Weitere Keywords, Fragen, User suchten auch
- Zusätzliche passende Keywordvorschläge
- Zudem gibt es eine Exportfunktion als Word und PDF
- Automatische Erfolgsprüfung (Ranking und Traffic)
- Duplicate Content Check
- Versionen / Zwischenspeichern
- Abstimmung der Texte via Kommentar-Funktion
- Prüfung vorhandener Rankings
- Content Übersicht (alle Texte in einer Übersicht)
- Automatische Erfolgskontrolle

The screenshot shows the 'Content' overview page in the Performance Suite. The interface includes a search bar, a table of content entries, and various action buttons. Callouts highlight specific features:

- SEO Traffic**: Points to the 'Traffic' column in the table.
- SEO Rankings**: Points to the 'Keywords und 2-Monats-Trend' column.
- Wortanzahl**: Points to the 'Wortanzahl' column.
- Kommentare bzgl. Abstimmung**: Points to the 'Kommentare' column.
- Export zum Versenden**: Points to the 'Export' button.
- Duplicate Content Check**: Points to the 'Duplicate Content' column.

The table below shows a sample of content entries:

Datum	Datum der Veröffentlichung	Ersteller	Titel	Url	Traffic	Korrektur gelesen	Bereich	Status	Keywords und 2-Monats-Trend	Wortanzahl	Content Score und 2-Monats-Trend	Duplicate Content	Kommentare	Export	Aktionen
26.05.2022	04.07.2022	Florian Müller	Keywordtool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/keyword-ranking-tool/	106		Website-Landingpage-Text		keyword ranking tool (8 ↑), keyword tool (15 ↑), keyword-ranking-tool (8 ↓), google keyword tool (67 ↓), google-keyword-tool (78 ↓), keyword-tool (17 ↑)	69 →	19%	3			
26.05.2022	13.06.2022	Florian Müller	Seo tool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	93	x	Website-Landingpage-Text			60 →	13%	0			
29.11.2021	10.12.2021	Anna Eberle	Services	https://www.performance-suite.io/service/	14	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	online solutions group (100), seo agentur (100), dienstleistungen (100), seo services (100)	2409	57 →	4%	0		
07.31.2021	10.12.2021		SEO Tool	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo hilfe (100), suchmaschinenoptimierung (100)	2634	72 →	0%	0		
11.11.2021	07.12.2021		SEO Technik Crawler	https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo technik crawler (1 ↑), webcrawler (100), website crawler (50 ↓), onpage crawler (13 ↑)	2680	70 →	4%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Backlink Tool	https://www.performance-suite.io/backlink-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	backlink tool (4 ↓), backlink checker (100), backlinks (98 ↓), linkbuilding (100)	2323	100 →	3%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Content Tool	https://www.performance-suite.io/content-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	content tool (1 ↑), content verbessern (100), content (100)	2841	78 →	4%	0		

50 Einträge

Datum	Datum der Veröffentlichung	Ersteller	Titel	Url	Traffic	Korrekturgelesen	Bereich	Status	Keywords und 2-Monats-Trend	Wortanzahl	Content Score und 2-Monats-Trend	Duplicate Content	Kommentare	Export	Aktionen
26.05.2022	04.07.2022	Florian Müller	Keywordtool lp optimieren	https://www.performance-suite.io/keyword-ranking-tool/	106		Website-Landingpage-Text				69 →	19%	3		
26.05.2022	13.06.2022	Florian Müller	Seo tool lp optimieren	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	93	x	Website-Landingpage-Text				60 →	13%	0		
29.11.2021	10.12.2021	Anna Eberle	Services	https://www.performance-suite.io/service/	14	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	online solutions group (100), seo agentur (100), dienstleistungen (100), seo services (100)	2409	57 →	4%	0		
07.11.2021	10.12.2021		SEO Tool	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo hilfe (100), suchmaschinenoptimierung (100)	2634	72 →	0%	0		
11.11.2021	07.12.2021		SEO Technik Crawler	https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo technik crawler (1 ↑), webcrawler (100), website crawler (50 ↓), onpage crawler (13 ↑)	2680	70 →	4%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Backlink Tool	https://www.performance-suite.io/backlink-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	backlink tool (4 ↓), backlink checker (100), backlinks (98 ↓), linkbuilding (100)	2323	100 →	3%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Content Tool	https://www.performance-suite.io/content-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	content tool (1 ↑), content verbessern (100), content (100)	2841	78 →	4%	0		

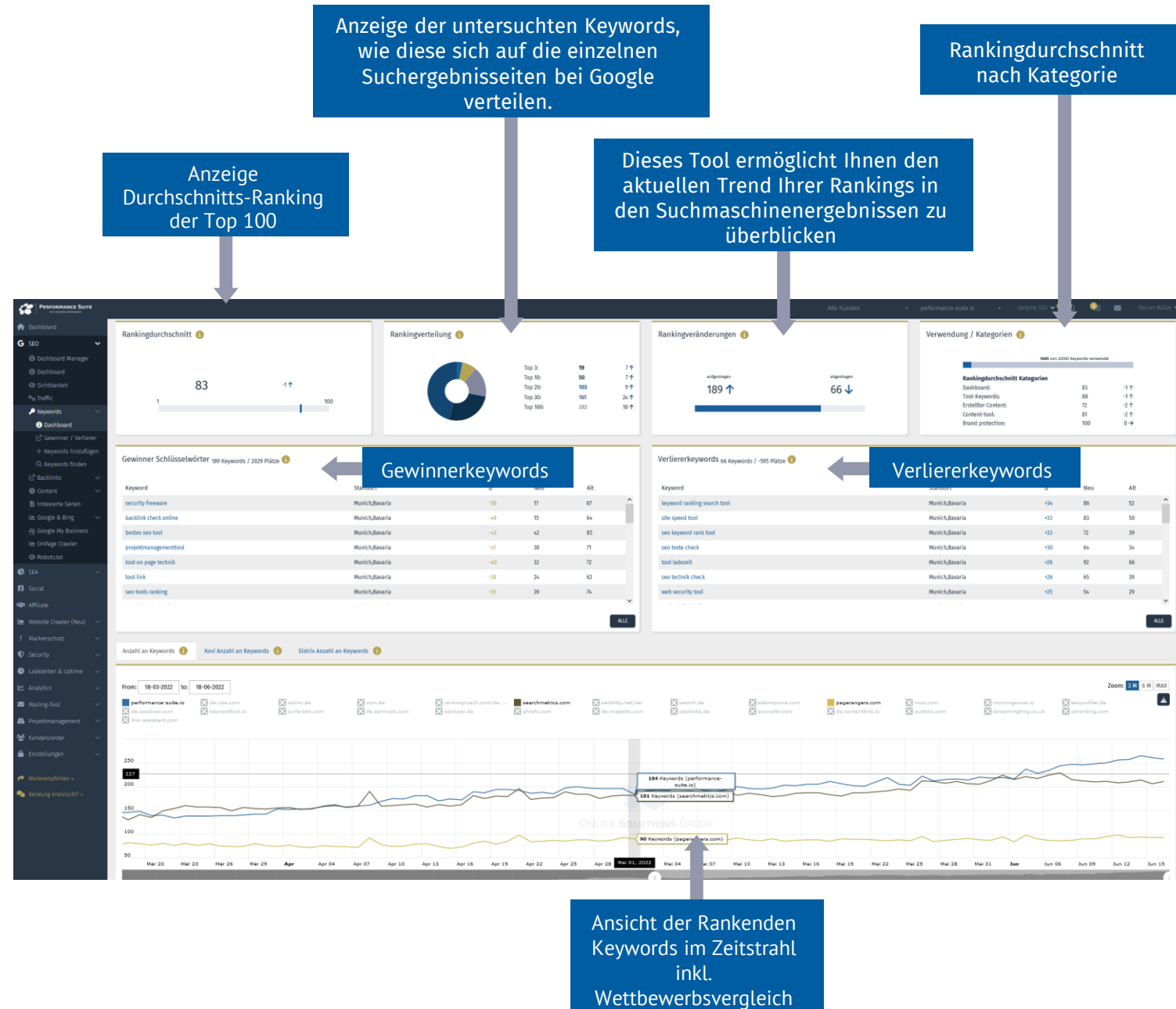
keyword ranking tool (8 ↑),  
 keyword tool (15 ↑),  
 keyword-ranking-tool (8 ↓),  
 google keyword tool (67 ↓),  
 google-keyword-tool (78 ↓),  
 keyword-tool (17 ↑)



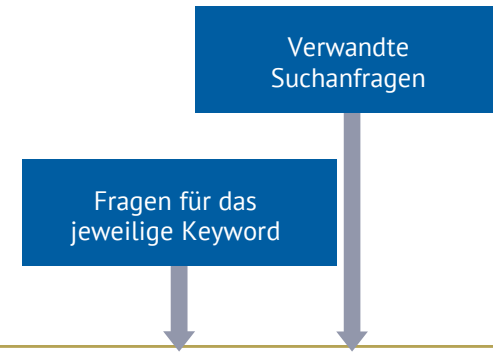
# PERFORMANCE SUITE KEYWORDS

## ÜBERSICHT DER KEYWORDFUNKTIONEN

- Rankingdurchschnitt und Rankingverteilung
- Rankingveränderung
- Rankingdurchschnitt nach Kategorie
- Gewinner- und Verliererkeywords
- Anzahl der Keywords im Vergleich mit Wettbewerbern messbar
- Zeitstrahl Exportfunktion als PDF oder Excel
- Ansicht aller Keywords auf einen Blick
- Filter-Optionen (Kategorie, Standorte)
- Regionale Abfrage-Funktionen für Suchbegriffe
- Keyword Vorschläge dank KI
- Anzeige von verwandten Suchanfragen
- Keywords regional Prüfbar an über 30.000 Locations z.B. München, Frankfurt, Berlin, usw.
- Einbindung der Daten aus der Google Search Console
- Uvm.



# KEYWORDS FINDEN & CONTENT PLANEN



## DETAIL-ANSICHT PRO KEYWORD

- Automatisch neue Keyword-Vorschläge
- Keywords spielend einfach im Keyword-Pool ergänzen

Vorteil: Laufend neue Keywords und damit mehr Reichweite

- Individuelle Fragen für jedes Keyword

Vorteil: Content für User optimieren + Conversionrate verbessern.

- Für relevante Keywords direkt Content erstellen oder Briefing für Texter erstellen.

Vorteil: so entsteht automatisch eine Content Road-Map

Keyword Rankings | Top 100 | Eigene URLs | Competitor URLs | Backlinks | Content | Ads | Fragen | Verwandte Suchanfragen | Leute suchten auch nach | Knowledge Graph

Sie möchten neue Texte verfassen? Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind.

KEYWORDS HINZUFÜGEN	Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Aktionen
<input type="checkbox"/>	markise 5x3m	G	590	1.12	-	-	
<input type="checkbox"/>	Suchen nach: Was gibt es für Markisen?	G	0	0.00	-	-	
<input type="checkbox"/>	Suchen nach: Wer hat die besten Markisen?	G	0	0.00	-	-	
<input type="checkbox"/>	Suchen nach: Wie viel Regen hält eine Markise aus?	G	0	0.00	-	-	
<input type="checkbox"/>	Suchen nach: Was kostet eine 3m Markise mit Montage?	G	0	0.00	-	-	
<input type="checkbox"/>	markisen kaufen in der nähe	G	480	1.67	-	-	
<input type="checkbox"/>	warema markise	G	5400	0.73	-	-	
<input type="checkbox"/>	markisen konfigurator	G	390	1.98	-	-	
<input type="checkbox"/>	markise hornbach	G	880	0.39	-	-	
<input type="checkbox"/>	markise 5x4m	G	880	0.93	-	-	
<input type="checkbox"/>	markisen elektrisch	G	9900	1.24	-	-	
<input type="checkbox"/>	markisen kaufen	G	8100	1.90	-	-	
<input type="checkbox"/>	markise für balkon	G	3600	0.58	-	-	
<input type="checkbox"/>	markisen obi	G	880	0.32	-	-	
<input type="checkbox"/>	markise 6m	G	880	1.06	-	-	
<input type="checkbox"/>	markise wasserdicht	G	1000	0.88	-	-	
<input type="checkbox"/>	markise 2m breit	G	720	0.44	-	-	

Annotations on the right side of the table:

- Briefing für dieses Keyword erstellen und einem Autor zuweisen
- SEO-Optimierten Text für das Keyword erstellen
- Passende Backlinks für das Keyword finden
- Keyword im Keyword-Pool speichern

# DETAILANSICHT PRO TEXT

Einfache Abstimmung der Texte via Kommentar-Funktion.

Text weiter bearbeiten



serien: Bearbeiten Sie das Dokument am rechten Rand. Exportieren Sie das Dokument in der unteren Leiste.

Dashboard » Inhalt » dokument

SEO Kriterien 18.03.2021 ⓘ ÖFFNEN

Erstellt	18.03.2021
Art / Kategorie	Glossar-Text
Schlüsselwörter ⓘ	seo kriterien
URL ⓘ	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/</a>
Autor ⓘ	praktikantenOSG@gmx.de
Wörter ⓘ	1909
Veröffentlicht ⓘ	07.10.2020
Veröffentlicht von ⓘ	praktikantenOSG@gmx.de
Überarbeitungen ⓘ	45
Fillword Count ⓘ	8 %
Fragen ⓘ	0/18
Benutzer suchten auch nach ⓘ	-
Ähnliche Anfragen ⓘ	0/39
Stichwortdichte ⓘ	0.84 %
Prozentsatz doppelter Inhalte ⓘ	-
Traffic ⓘ	2
Traffic (SEO) ⓘ	14
CPC ⓘ	1.11

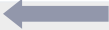
Anhang  
PDF DOCX

Abstimmung zum Text

Kommentare ⓘ

ANHANG

Auch nachträglich kann schnell geprüft werden ob weitere Fragen, Keywords, etc. ergänzt werden sollten.



# SCHRITT 1a: KEYWORDS PRÜFEN

Automatisch weitere relevante Keywords finden und ergänzen.

**Für welche Keywords möchte ich ranken?**

**Werden die Keywords überhaupt gesucht?**

**Vorschläge für alle Begriffe**

**Relevante Zusatz-Keywords sind einfach hinzufübar**

#	Keyword	Suchvolumen	Mitbewerber	
1	1er bmw gebraucht	3600	0.53	HINZUFÜGEN
2	1er bmw gebraucht kaufen	720	0.59	HINZUFÜGEN
3	3er bmw gebraucht	2400	0.52	HINZUFÜGEN
4	45 kmh auto gebraucht	1600	0.73	HINZUFÜGEN
5	5er bmw gebraucht	720	0.5	HINZUFÜGEN
6	7 sitzer auto gebraucht	590	0.59	HINZUFÜGEN
7	7er bmw gebraucht	260	0.38	HINZUFÜGEN
8	adac gebrauchtwagen	1300	0.18	HINZUFÜGEN
9	allrad auto gebraucht	480	0.5	HINZUFÜGEN
10	audi a 5 gebrauchtwagen	390	0.55	HINZUFÜGEN
11	audi a3 cabrio gebraucht	2400	0.68	HINZUFÜGEN
12	audi a3 cabrio jahreswagen von werksangehörigen	480	0.77	HINZUFÜGEN

# SCHRITT 1b: KEYWORD WÄHLEN

SEO Infos für alle gewählten Keywords damit das Fokus Keyword gewählt werden kann

Welches der  
gewählten Keywords  
wird öfter gesucht?

Kommt das Keyword  
häufig genug vor?

Google Insights ⓘ

Keywords ⓘ Top 20 ⓘ Eigene URLs ⓘ Competitor URLs ⓘ

Keyword	Standort	SV	CPC	Position	Rankende Url	Vorkommen im Text	Keyworddichte	Suche in Text
adwords agentur	Munich	480	29,67	39	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	8	0.32 %	🔍
google ads agentur	Munich	880	37,27	100	-	22	0.88 %	🔍
google adwords agentur	Munich	320	37,08	34	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	5	0.2 %	🔍
google ads agentur köln	Munich	70	17,40	91	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	2	0.08 %	🔍
köln	Munich	368000	0,72	100	-	20	0.8 %	🔍
google adwords ads agentur köln	Munich	10	🌀	71	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	0	0 %	🔍
google adwords ads agentur	Munich	10	🌀	51	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	0	0 %	🔍

KEYWORDS BEARBEITEN
DELETE MARKER

\* Zusätzliche Keywords (Werden nicht für Rankings gespeichert)

Ranke ich schon?  
Mit welcher URL?

Fokus-KW ⓘ

google ads agentur köln

Keyword auswählen

- adwords agentur
- google ads agentur
- google adwords agentur
- google ads agentur köln

Keywords im  
Text  
hervorheben



# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Die Texte werden in Echtzeit auf alle relevanten Faktoren geprüft.

The screenshot shows the 'Performance Suite' interface for creating and checking text content. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** A navigation menu with categories like 'SEO', 'Content', 'SEA', 'Social', 'Affiliate', 'Markenschutz', 'Security', 'Ladezeiten & Uptime', 'Analytics', 'Mailing-Tool', 'Projektmanagement', and 'Kundencenter'.
- Top Section:** 'Über 20 Sprachen – Rechtschreibung & Grammatik' (Over 20 languages – Spelling & Grammar). It includes fields for 'Name des Texters', 'Textname' (Über uns), 'Sprache' (Deutsch), and 'Textart' (Website-Landingpage-Text).
- Meta Tags Section:** 'Meta-Titel 61 Zeichen' (Über uns) and 'Meta-Beschreibung 190 Zeichen'. A callout box points to this section: 'Meta Tags: Länge, Keyword-Nutzung, etc.' Below the description, there are red error messages: 'Das Fokus-Keyword sollte in der Meta-Beschreibung vorkommen' and 'Das Fokus-Keyword sollte im Titel (h1) vorkommen.' A callout box points to the title field: 'Überschrift: Keyword Nutzung'.
- Text Editor:** A rich text editor with a toolbar and a preview area. The preview shows the text: 'Über uns', 'Die Digitalisierung ist eine der zentralen Anforderungen unserer Zeit...', 'Ihr Ansprechpartner in Zeiten des digitalen Wandels', 'Vor allem im Online Marketing spielt der durch die Digitalisierung verursachte Wandel eine zentrale Rolle...', 'Unser Ziel als SEO Agentur...', and 'Unsere Mission'.
- Right Panel:** 'Inhaltspunktzahl' (Content score) with a gauge showing 69%. 'SEO Check' with a list of errors. 'Briefing / Kommentare' section with a 'Briefing' field and a 'Kommentare' list. 'Vorschau Title/Description' showing a preview of the text and meta tags. 'Wortanzahl' (Word count) showing 2967/2825 Wörter (100%). 'Füllwort-Quote' (Filler word ratio) showing 8% with a list of filler words and their counts.

Callout boxes on the right side of the interface provide additional context:

- 'SEO-Score: Live-Bewertung des Texts anhand über 100 Checks' (SEO score: Live evaluation of the text based on over 100 checks).
- 'Briefing-Funktion und Abstimmung via Kommentaren' (Briefing function and coordination via comments).
- 'Wie lang muss mein Text werden? wie viele Wörter brauche ich zum ranken?' (How long should my text be? how many words do I need to rank?).

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Relevant ist auch die Grammatik und Rechtschreibung.

Text ⓘ Über 10 Sprachen – Rechtschreibung & Grammatik

Stil Normal

[caption id="attachment\_54842" align="alignnone" width="5412"] Copyright © Shutterstock / Moobin(caption) Wer eine gute Position in den Google-Suchergebnissen erhalten möchte, sollte die wichtigsten Rankingfaktoren – sozusagen die

Captain  
Clapton  
Champion

ung eines guten Rankings

Alle ignorieren

a wohl wichtigste Form, um sich selbst im Netz zu vermarkten. Besonders die ersten 10 Plätze in den Suchmaschinen können vom organischen Ranking profitieren und viele neue Kunden bringen. Dennoch schafft es nur knapp jede hundertste Seite, über 100 Besucher von den Suchmaschinen auf die eigenen Inhalte zu leiten. [caption id="attachment\_54842" align="alignnone" width="2072"]

Google iPhone 11 kaufen

Ungefähr 55.700.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

Anzeige - www.apple.com/de - iPhone 11 - Apple

Ab 24.53 €/Monat oder 588,85 € mit Einzahlung. A13 Bionic Chip. Ultraweitwinkel-Kamera. Zwei-Kamera-System. Batterie den ganzen Tag. Das neue Stoffe. Liquid Retina LCD. Dienstleistungen: Kontaktilose Lieferung. Kostenlose Rückgabe. Finanzierung verfügbar. Jetzt kaufen iPhone 11 Pro - Inzahlungnahme bei Apple iPhone SE Technische Daten

www.apple.com / iPhone / iPhone 11 - iPhone 11 ohne Vertrag kaufen - Apple (DE)

\*\* Die angezeigten Preise für iPhone 11 gelten bei Inzahlungnahme des iPhone 8 Plus mit 64 GB in gutem Zustand. Weitere Einkaufswerte erfordern den Kauf ...

778,85 € bis 944,55 € iPhone 11 64 GB Weiß - iPhone 11 - 128 GB 1 Schwarz 827,55 - (productred)

www.idealoo.de / ... / Handys & Smartphones - Apple iPhone 11 ab 629,00 € | Preisvergleich bei idealoo.de

Bereits ab 629,00 € / Große Shopvorfahrt ✓ Testberichte & Meinungen ✓ Jetzt Apple iPhone 11 Handy günstig kaufen bei idealoo.de

★★★★ Bewertung: 4 - 4 Ergebnisse - Ab 629,00 € Apple iPhone 11 64GB Black - Apple iPhone 11 128GB White

www.amazon.de / Apple-iPhone-11-128-GB-Schwarz - Apple iPhone 11 (128 Gb) - Schwarz: Amazon.de: Alle Produkte

Organische Suchergebnisse

body p Absätze: 25, Wörter: 1902, Zeichen: 12012

Modal Verb ⓘ

0 % können (2)

Wörterbücher

203-onlinesolutionsgroup.de

Ein neues Wort eingeben Hinzufügen

Ads × Analytics × Anchor-Texte ×

Call-to-Actions × Competitor ×

Conversion × Creator ×

Description × Descriptions ×

Dofollow-Anteil × Duplicate ×

FAQs × Fokus-Keyword × Gifs ×

Google-Ads-Daten × Hauptkeyword ×

Hypnotic × IPs × Keyword ×

Keyword-Analyse ×

Keyword-Funktionen ×

Eigenes Wörterbuch für jede Domain

So wird die Rechtschreibprüfung immer genauer

Url ⓘ

https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/

Die URL rankt bereits. Beachte, dass du den vorhandenen Text optimierst und keinen ganz neuen erstellst.

Prüfung der URLs ob es schon Rankings gibt

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Ein zentraler Bilder Pool speichert alle Bilder + komprimiert diese automatisch beim Upload.

The screenshot displays the Performance Suite editor interface. On the left, there's a text editor with a rich text toolbar. A blue callout box with the text "Bilder lassen sich einfach einfügen" (Images can be easily inserted) has an arrow pointing to the image icon in the toolbar. In the center, a media library window is open, showing a folder named "anna test" and a sub-folder "Rouvens Testbilder". The library contains several image thumbnails with their file names and sizes. On the right, a sidebar displays various SEO statistics: "Wortanzahl" (1909), "Füllwort-Quote" (8%), "Modal Verb" (0%), and "Fokus-KW" (seo kriterien). The main text area shows a draft article with a heading "2. Was sind die wichtigsten SEO Kriterien?" and a sub-heading "ZUSAMMENFASSUNG SEO TO DOS".

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Weitere SEO Infos beantworten alle relevanten SEO Fragen.

Google Insights ⓘ

Keywords ⓘ Top 20 ⓘ Eigene URLs ⓘ Competitor URLs ⓘ

Keyword	Standort	SV	CPC	Position	Rankende URL	Vorkommen im Text	Keyworddichte	Suche in Text
content tool	Munich	90	2,11	2	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/	15	0.31 %	🔍
seo content tool	Munich	50	4,85	1	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/	7	0.14 %	🔍

KEYWORDS BEARBEITEN DELETE MARKER

\* Zusätzliche Keywords (Werden nicht für Rankings gespeichert)

Keyword Insights ⓘ

Fragen ⓘ Verwandte Suchanfragen ⓘ Leute suchten auch nach ⓘ

Keyword: content tool

#	Fragen	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Aktionen	Im Text
8	Wie funktioniert Searchmetrics?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
7	Wie funktioniert Scompiler?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
6	Was versteht man unter Content Marketing?	🌐	10	1.08	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
5	Was sind Content Tools?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
4	Was sind Content Marketing Tools?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
3	Was ist eine Content Plattform?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
2	Was ist ein Marketing Tool?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
1	Was ist Content Media?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕

1 bis 8 von 8 Einträgen

Welches der hinterlegten Keywords wird häufiger gesucht + ranke ich schon für eins der Keywords?

Welche Fragen stellen User die nach Content Tools suchen? Welche Zusatz-Keywords sind relevant?

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Externe Analysen und Revisionen runden die Funktionen der Content-Maske ab.

**Analyse** ⓘ

Top-Schlüsselwörter

Keyword	Vorkommen im Text	Dichte
suite	30	0.61 %
performance	31	0.63 %
tool	26	0.53 %
content	67	1.37 %
tipp	71	1.45 %
title="tipp	23	0.47 %
google	38	0.78 %
text	87	1.78 %
fragen	20	0.41 %
keywords	49	1 %

**Prüfung auf doppelten Inhalt** ⓘ JETZT PRÜFEN

0 von 20 verbraucht in diesem Monat

#	Url	Titel	Wörter	%	Copyscape	Last Check
1	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/</a>	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ...	565	11%	<a href="#">Link</a>	2021-09-22 10:29

**Überarbeitung** ⓘ

Datum	Benutzer	Meta-Titel	h1
2021-09-22 10:34:34	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:29:28	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:23:26	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:20:54	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:19:22	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite

Welche Keywords werden wie häufig genutzt? Ist der Fokus richtig?

Gibt es Duplicate Content?

Wer hat wann meinen Text geändert? Was wurde beim Korrekturlesen geändert?

# SCHRITT 3: AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Automatische Erfolgskontrolle durch „C“ Flags für Texte und „B“ Flags für Backlinks.



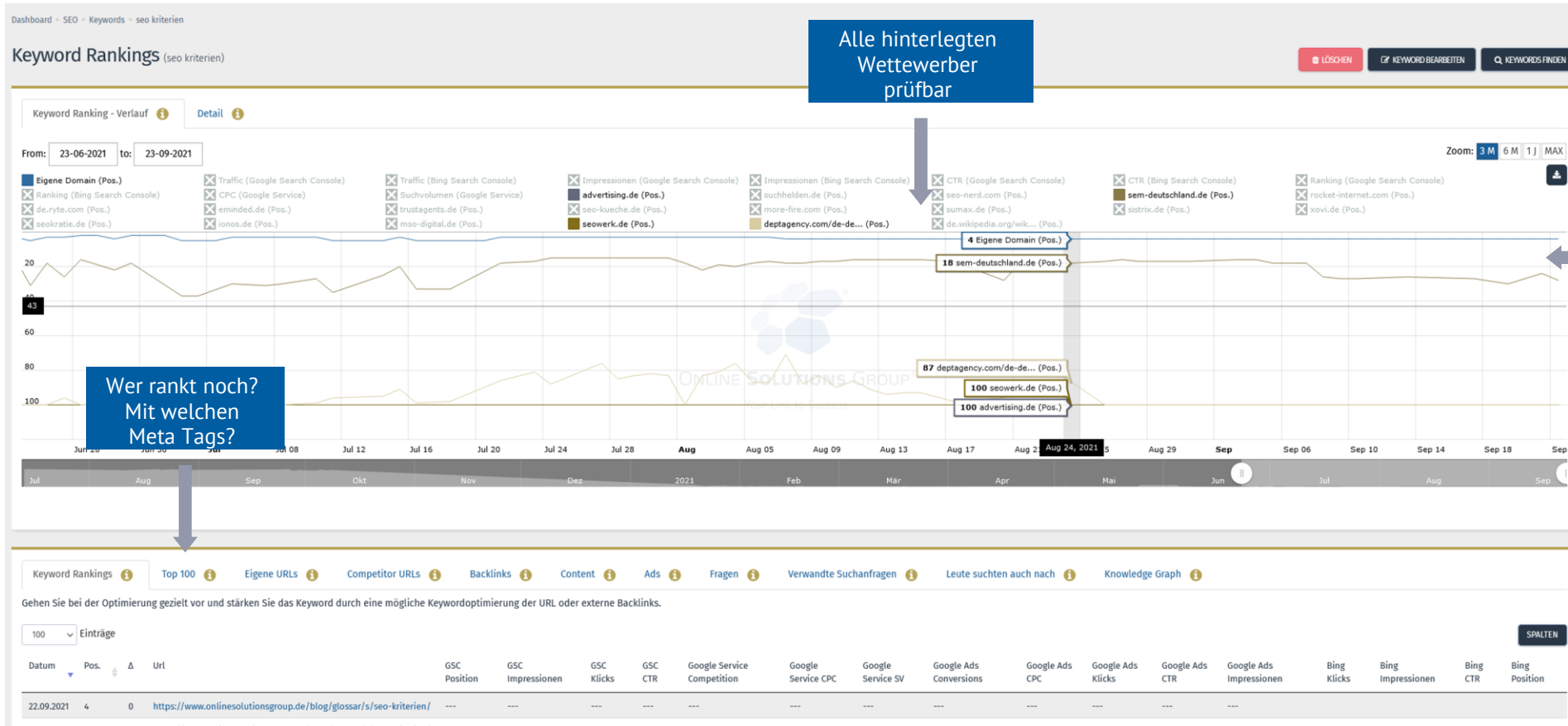
Weitere Keyword-Vorschläge

Der SEO Traffic steigt

Integriert sind Google Ads, Google Search C. und Bing

# SCHRITT 3: AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Für jedes Keyword die Wettbewerber im Blick.





# CONTEN-ERSTELLUNG MIT DER PS

Mit der PS erstellte Texte ranken ca. 5 mal schneller und ca. 60% besser

Alle Texte in einem Tool. Erstellen Sie so viele Texte pro Monat wie Sie möchten. Decken Sie alle Prozesse in einem Tool ab.

Nachträgliches Optimieren von Texten. Nutzen Sie jederzeit neue frische Daten um ältere Texte zu optimieren.

Endlich den Nutzen der erstellten Texte messen. SEO bekommt so einen messbaren ROI.

Finden Sie nahezu unbegrenzt viele Keywords für die Sie dann SEO-Texte erstellen können.

Befähigen Sie Ihr Team. Mit der PS wird jeder Text erfolgreich.

**“WENN SICH IHRE TEXTE BEI GOOGLE  
DURCHSETZEN SOLLEN, REICHT  
MITTELMÄßIGKEIT NICHT”**

**DIE PERFORMANCE SUITE ERMÖGLICHT PERFEKTION!**



# CONTENT-ERFOLGE

Mit der Performance Suite! 5 Texte, 5  
Top 10 Rankings, 100% Erfolg!



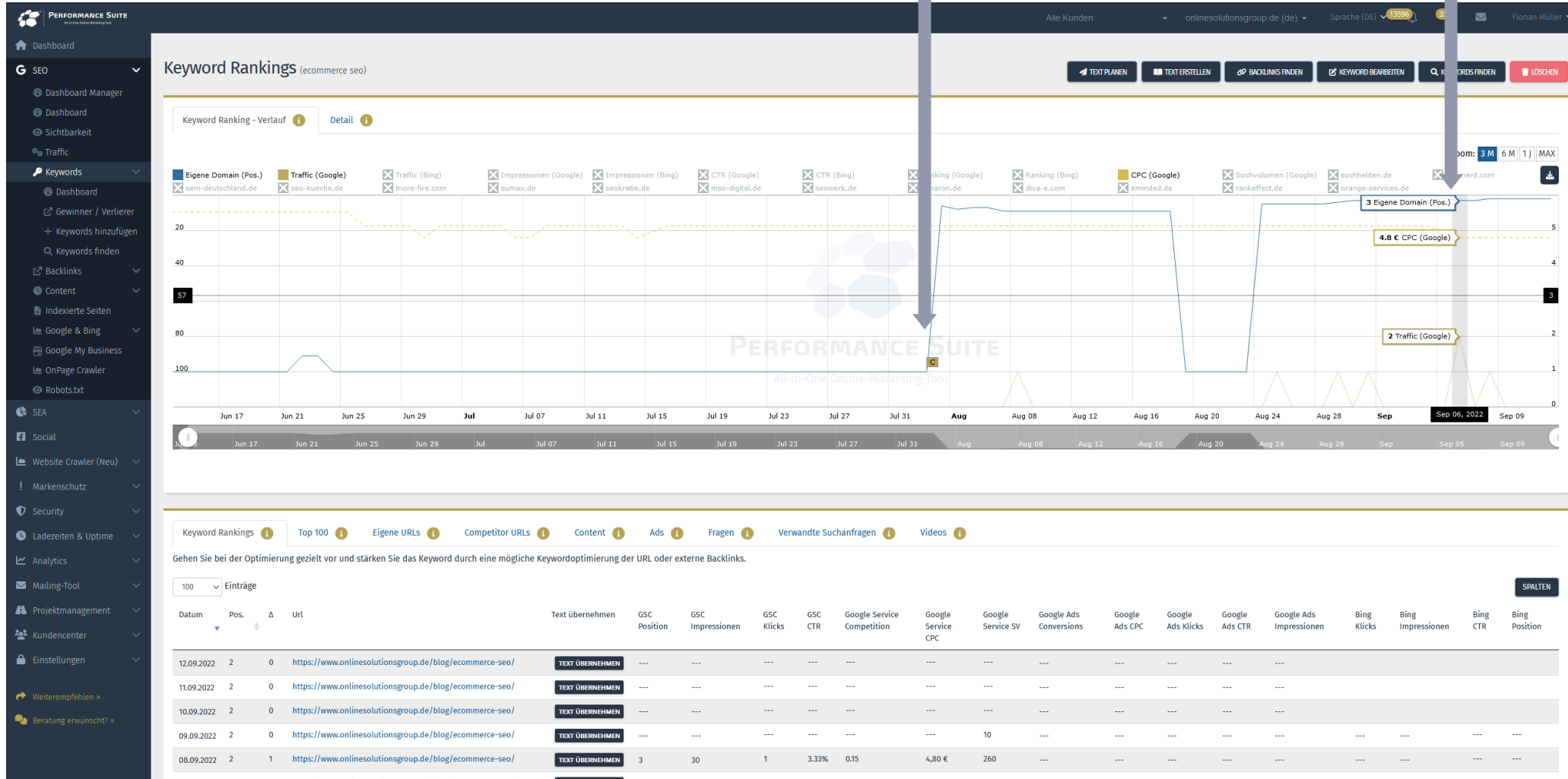
**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# TEXT 1

Text wurde erstellt und live gestellt

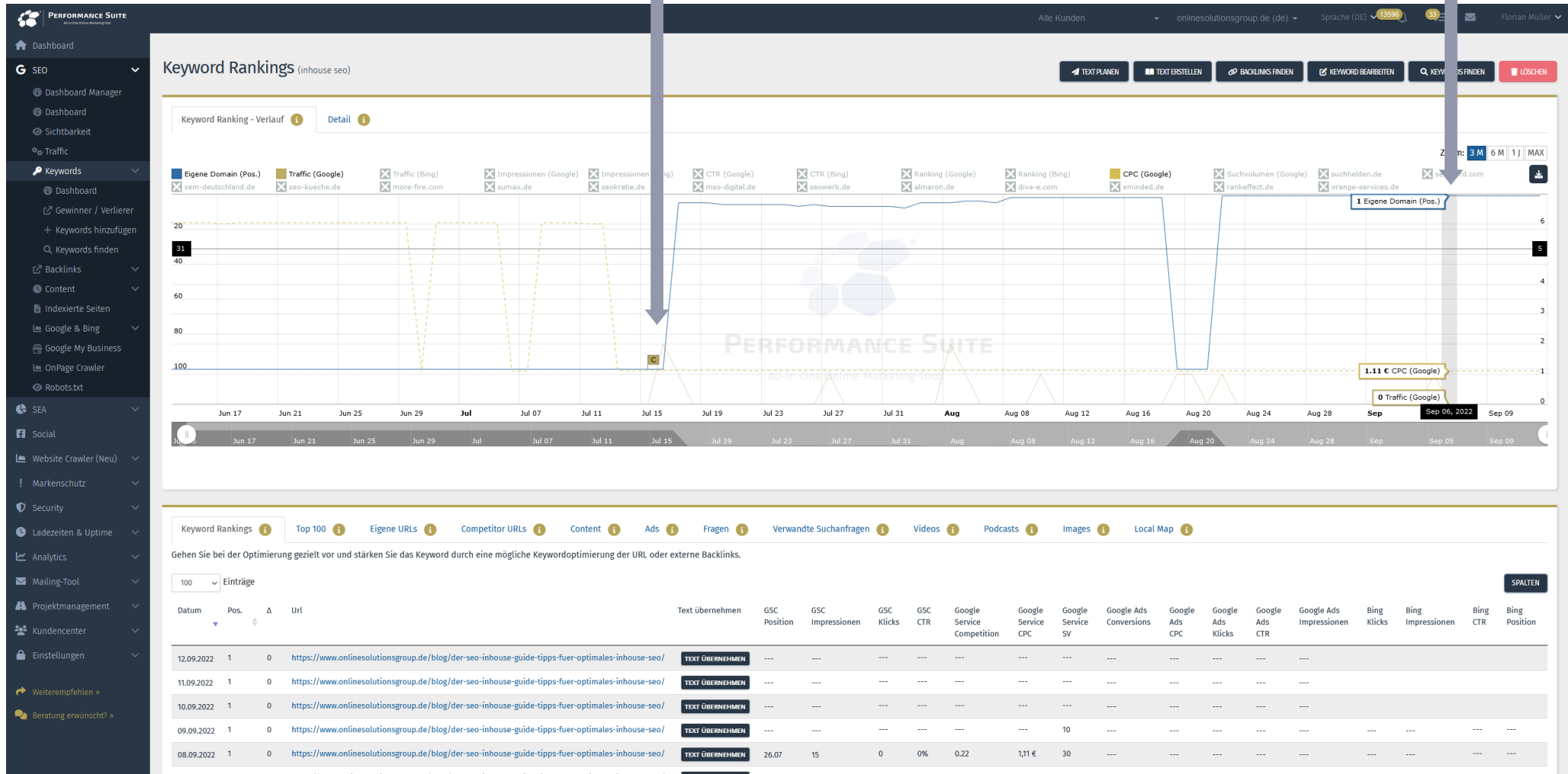
Erstellter Text rankt in Top 3



# TEXT 2

Text wurde erstellt und live gestellt

Erstellter Text rankt auf Platz 1



# TEXT 3

Erstellter Text rankt in Top 3

Text wurde erstellt und live gestellt

The screenshot displays the Performance Suite interface. At the top, a navigation menu includes 'Dashboard Manager', 'Dashboard', 'Sichtbarkeit', 'Traffic', 'Keywords', 'Backlinks', 'Content', 'Indexierte Seiten', 'Google & Bing', 'Google My Business', 'OnPage Crawler', and 'Robots.txt'. The main area shows 'Keyword Rankings' for 'seo-roi-was-kann-content-erstellung-bringen/'. A line chart tracks various metrics from July 16 to September 11, 2022. A blue line represents 'Eigene Domain (Pos.)', which drops from 100 to 3 on July 22 and remains there. A yellow dashed line indicates '1.3 € CPC (Google)'. A table below the chart lists search results for the keyword 'seo-roi-was-kann-content-erstellung-bringen/'.

Datum	Pos.	Δ	Url	Text übernehmen	GSC Position	GSC Impressionen	GSC Klicks	GSC CTR	Google Service Competition	Google Service CPC	Google Service SV	Google Ads Conversions	Google Ads CPC	Google Ads Klicks	Google Ads CTR	Google Ads Impressionen	Bing Klicks	Bing Impressionen	Bing CTR	Bing Position
12.09.2022	3	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/seo-roi-was-kann-content-erstellung-bringen/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
11.09.2022	3	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/seo-roi-was-kann-content-erstellung-bringen/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
10.09.2022	3	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/seo-roi-was-kann-content-erstellung-bringen/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
09.09.2022	3	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/seo-roi-was-kann-content-erstellung-bringen/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	10	---	---	---	---	---	---	---	---	---
08.09.2022	3	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/seo-roi-was-kann-content-erstellung-bringen/	TEXT ÜBERNEHMEN	2,83	6	0	0%	0,05	1,30 €	40	---	---	---	---	---	---	---	---	---

# TEXT 4

Erstellter Text rankt auf Platz 1

Text wurde erstellt und live gestellt

The screenshot displays the 'Keyword Rankings' section for 'internationales seo'. A line chart tracks various metrics from Sep 15 to Oct 10, 2022. A callout box highlights that the 'Eigene Domain (Pos.)' reached position 1 and 'CPC (Google)' was 12.58 € on Oct 09, 2022. Below the chart, a table lists the top 100 entries for this keyword.

Datum	Pos.	Δ	Url	Text übernehmen	GSC Position	GSC Impressionen	GSC Klicks	GSC CTR	Google Service Competition	Google Service CPC	Google Service SV	Google Ads Conversions	Google Ads CPC	Google Ads Klicks	Google Ads CTR	Google Ads Impressionen	Bing Klicks	Bing Impressionen	Bing CTR	Bing Position
10.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
09.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	0.04	12,58 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
08.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	7,18	22	0	0%	0.04	12,58 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
07.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	1,8	20	0	0%	0.04	12,58 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
06.10.2022	1	2	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	1,38	21	0	0%	0.07	7,50 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
05.10.2022	3	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	3,72	29	0	0%	0.07	7,50 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---



# TEXT 5

Erstellter Text rankt in der Top 10

Text wurde erstellt und live gestellt

The screenshot displays the 'Keyword Ranking' section in Performance Suite. At the top, a blue callout box states 'Text wurde erstellt und live gestellt' with an arrow pointing to a data point on the chart. Another blue callout box at the top right says 'Erstellter Text rankt in der Top 10' with an arrow pointing to the top of the chart. The chart shows 'Eigene Domain (Pos.)' (blue line) rising from position 100 on Sep 28 to position 8 on Oct 03, 2022. Below the chart is a table of 'Keyword Rankings' for 'Top 10'.

Datum	Pos.	Δ	Url	Text übernehmen	GSC Position	GSC Impressionen	GSC Klicks	GSC CTR	Google Service Competition	Google Service SV	Google Ads Conversions	Google Ads CPC	Google Ads Klicks	Google Ads CTR	Google Ads Impressionen	Bing Klicks	Bing Impressionen	Bing CTR	Bing Position
03.10.2022	8	2	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
02.10.2022	10	-2	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
01.10.2022	8	0	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	0	0,00 €	10	---	---	---	---	---	---	---	---	---
30.09.2022	8	-1	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	9	4	1	25%	0	0,00 €	10	---	---	---	---	---	---	---	---
29.09.2022	7	93	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	10	---	---	---	---	---	---	---	---	---
28.09.2022	100	0	-	-	7	2	1	50%	0	0,00 €	10	---	---	---	---	---	---	---	---



# BACKLINK-SUITE

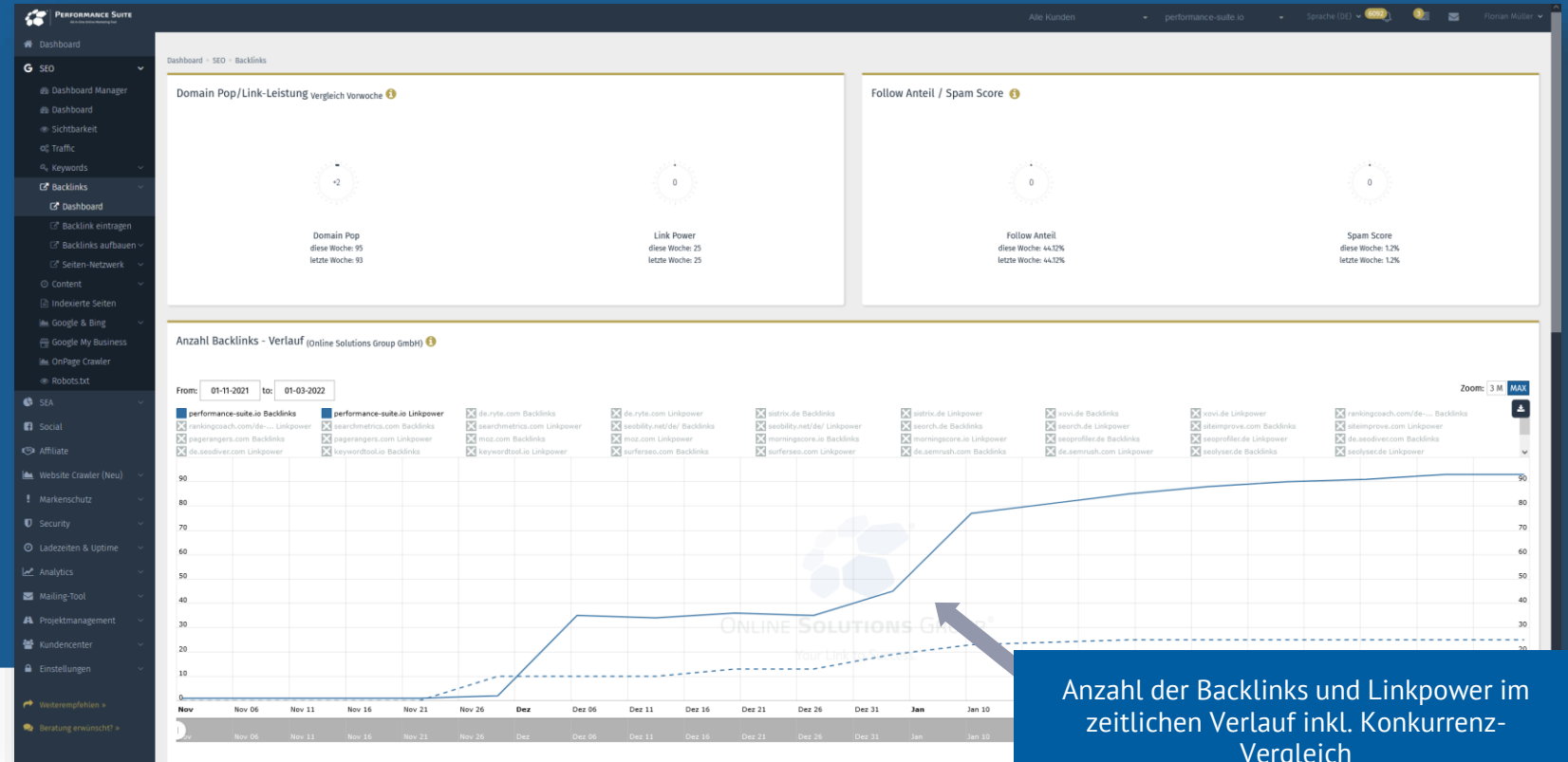
Überblick verschiedener Funktionen



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# MÖGLICHE RANKINGS



Top-Websites verfügen über mehr und stärkere Backlinks. Backlinks bleiben weiterhin ein wichtiges Rankingkriterium!

**„Links still No#1 Ranking Factor“**

Andrey Lipattsev von Google

**„Links in particular are really important to Google“**

John Müller von Google

**„I can tell you what they are. It's content and links going into your site.“**

Andrey Lippatsev von Google, auf die Frage nach relevanten SEO-Rankingfaktoren

# BACKLINK-SUITE IN DER PS

## FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue und natürliche Backlinks.
- Speziell für Ihre Website / Shop werden passende Backlinks vorgeschlagen (KI).

## BEWERTEN

- Die PS bewertet dank eigener Algorithmen die gefundenen Backlinks automatisch und stellt viele weitere Informationen pro Link zu Verfügung.

## AKQUISEN

- Die PS findet vollautomatisch die Emailadressen der potenziellen Backlinks. Sie können die Websites dann direkt über das Tool kontaktieren.

## AUFBAUEN

- Mit der PS bauen Sie die Backlinks schnell und einfach auf.
- Jeder aufgebaute Link wird überwacht.

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus, welcher Backlinks welche Entwicklung erzeugt hat.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

## ÜBERWACHEN

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Sie finden automatisiert alle Backlinks Ihrer Konkurrenten.

## PLANUNG

- Sie können Ihr Team koordinieren und steuern.
- Backlink-Analysen einplanen.
- Zahlreiche grafische Auswertungen im Bereich Linkaufbau.

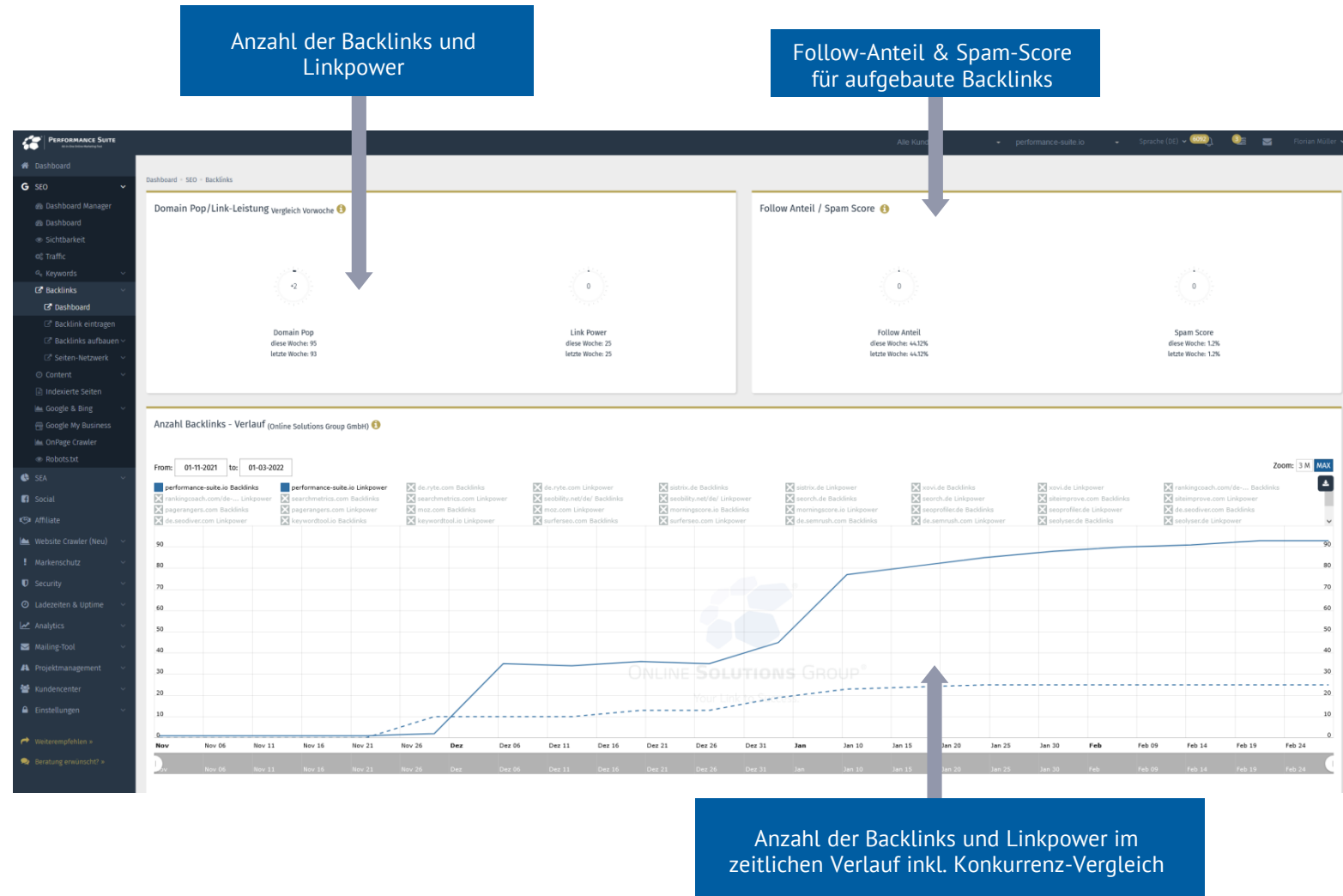
## PERFORMANCE

- Mit der PS erreichen Sie die maximale SEO-Performance.
- Alle Erfolge lassen sich zu 100% nachweisen: Ranking-Erfolge, Sichtbarkeit, gewonnener Traffic, uvm.

# BACKLINK-ÜBERSICHT

## ÜBERSICHT BACKLINK DASHBOARD

- Einfache und schnelle Übersicht der wichtigsten Backlink-KPIs
- Aufgebaute Backlinks
- Art der Backlinks
- Linkpower
- Konkurrenzvergleich
- Links der Wettbewerber
- Geplante Analysen
- Vorhandene Links
- Überwachte Links
- Backlinks die gekauft werden können
- Genutzte Ankertexte
- Gewonnene Links & Verlorene Links
- Erstellen Sie sich hier einen Free Account: [https://osg-ps.de/free\\_registration/wizard](https://osg-ps.de/free_registration/wizard)



# BACKLINK ANALYSE

Hier sehen wir die besten Backlinks für die Keywords „SEO Content“ und „SEO Texte“. Das Tool findet die Backlinks, zeigt alle relevanten Informationen an und bewertet die Performance der Links.

**Keyword Analyse**

Keywords: seo content, seo te  
 Datum: 04.03.2022  
 Letzte Bearbeitung: 04.03.2022  
 Ersteller: Florian Müller  
 Bearbeiter: Florian Müller

**Konkrete URL von der Sie einen Backlink bekommen sollten**

**Von der PS berechnete Performance des Links**

**Backlink erstellen (wenn aufgebaut)**  
**Akquise-Mail versenden**  
**Kaufantrag erstellen (wenn Link etwas kostet)**

**Wurde der Link schon mal für ein anderes Projekt aufgebaut?**

**Für wie viele meiner Keywords rankt diese Domain?**

**Wie viele der aufgebauten Backlinks sind noch online?**

**Traffic-Rang und Linkpower dieser Domains**

**So können Sie Links auf die Merkliste setzen und später aufbauen**

**Manuelle Bewertungen der Teammitglieder werden zentral gespeichert und für jeden angezeigt**

#	Merken	Business Link	Domain	Urls	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance	Eigene Bewertung	Bemerkung	Aktionen	https	Sistrix Link	Vorhandene Bewertungen	Irrelevant fürs Projekt	Schon mal für dieses Projekt aufgebaut	Projektübergreifend schon mal aufgebaut	Online/offline	Kooperation angefragt	Letzte Kommunikation	Rankende Keywords	Domainalter	Link Power	Traffic Rank letzte 3 Monate	Traffic-Rank aktuell	Domainpop	Seiten im Index
1	☆	📌	google.com	developers.google.com/search/docs/beginner/seo-start-er-guide	Details			225%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 229 Bewertungen	☐	1	0/1	nein		37%	11.11.1998	98	1	1	11673381	3204817142	
2	☆	📌	sistrix.de	sistrix.de/frag-sistrix/seo-grundlagen/content	Details			180%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen	☐	3 (0,00 €)	2/1	ja	02.01.2019	65	14.08.2002	48	111276	68209	4383	23820	
3	★	📌	computerwoche.de	computerwoche.de/a/wie-sollten-gute-webseiten-inhalte-aussehen,3544047	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 19:44	180%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.6 (93%), 60 Bewertungen	☐	6 (0,00 €)	4/2	ja	21.08.2019	69	27.12.1996	63	228458	7102	15753	754166	
4	☆	📌	indeed.com	indeed.com/SEO-Content-Manager-jobs	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 09:55	160%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	6 (100%), 50 Bewertungen	☐			nein		24	02.12.2004	79	64	76	156478	119616589	
5	☆	📌	textbroker.de	textbroker.de/suchmaschine-optimierung-von-content	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	01.03.2022 13:49	160%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen	☐	0 (0,00 €)	3/1	ja	04.03.2022	32	25.11.2005	37	334324	255420	2522	4232	
6	☆	📌	onlinemarketing-praxis.de	onlinemarketing-praxis.de/suchmaschinenmarketing/voege-search-relevanz-fuer-seo-content-marketing-website-s-e-commerce-co	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	18.02.2022 12:55	160%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen	☐	0 (0,00 €)	5/0	ja	14.12.2018	41	23.09.2009	35	266233	266233	1820	1834	

# DETAILS PRO POTENZIELLEM BACKLINK


Für jede Website in den Analysen gibt es eine Detailseite mit allen relevanten Informationen.

Dashboard » Wettbewerber Analysen

### Link

Domain:	<b>sistrix.de</b>
Domain Pop:	<b>4.383</b>
Seiten im Index:	23820
Link Power:	48
Traffic Rank letzte 3 Monate:	111.276
Traffic-Rank aktuell:	68.209

**SEO KPIs**



**Screenshot der Website**

### Rankende Keywords

Keyword	Position	Url
seo texte tool	8	<a href="https://www.sistrix.de/tutorials/content-assistent/">https://www.sistrix.de/tutorials/content-assistent/</a>
content tool für seo	40	<a href="https://www.sistrix.de/kostenlose-tools/">https://www.sistrix.de/kostenlose-tools/</a>
keyword planner	10	<a href="https://www.sistrix.de/frag-sistrix/keyword-planner/">https://www.sistrix.de/frag-sistrix/keyword-planner/</a>
tool mobile page speed	31	<a href="https://www.sistrix.de/frag-sistrix/pagespeed/page-speed-insight/">https://www.sistrix.de/frag-sistrix/pagespeed/page-speed-insight/</a>
backlink checker	29	<a href="https://www.sistrix.de/news/seo-tools-backlink-check/">https://www.sistrix.de/news/seo-tools-backlink-check/</a>
suchbegriff tool	24	<a href="https://www.sistrix.de/tutorials/seo-strategie/keyword-recherche">https://www.sistrix.de/tutorials/seo-strategie/keyword-recherche</a>
seo technik programm	27	<a href="https://www.sistrix.de/">https://www.sistrix.de/</a>
website speed optimierung	4	<a href="https://www.sistrix.de/frag-sistrix/pagespeed/optimieren/">https://www.sistrix.de/frag-sistrix/pagespeed/optimieren/</a>
seiten monitoring check	89	<a href="https://www.sistrix.de/tutorials/urls-und-indexierte-seiten/">https://www.sistrix.de/tutorials/urls-und-indexierte-seiten/</a>
webseiten erreichbarkeit optimierung	40	<a href="https://www.sistrix.de/tutorials/top-linkziele-auf-erreichbarkeit-pruefen/">https://www.sistrix.de/tutorials/top-linkziele-auf-erreichbarkeit-pruefen/</a>
software linkaufbau	3	<a href="https://www.sistrix.de/tutorials/seo-strategie/linkaufbau">https://www.sistrix.de/tutorials/seo-strategie/linkaufbau</a>
onpage crawler	1	<a href="https://www.sistrix.de/support/handbuch/optimizer/crawling-log/">https://www.sistrix.de/support/handbuch/optimizer/crawling-log/</a>
google ads software	69	<a href="https://www.sistrix.de/frag-sistrix/google-ads/">https://www.sistrix.de/frag-sistrix/google-ads/</a>
test webseiten erreichbarkeit	52	<a href="https://www.sistrix.de/frag-sistrix/onpage/strukturierte-daten/wie-teste-ich-strukturierte-daten-auf-meiner-webseite">https://www.sistrix.de/frag-sistrix/onpage/strukturierte-daten/wie-teste-ich-strukturierte-daten-auf-meiner-webseite</a>
suchmaschinenoptimierung	8	<a href="https://www.sistrix.de/support/was-ist-seo">https://www.sistrix.de/support/was-ist-seo</a>
adwords programm	39	<a href="https://www.sistrix.de/faq/wie-finde-ich-adwords-keywords-fuer-eine-domain/">https://www.sistrix.de/faq/wie-finde-ich-adwords-keywords-fuer-eine-domain/</a>
tool adwords	93	<a href="https://www.sistrix.de/tutorials/welche-keywords-benutzt-die-konkurrenz-in-adwords/">https://www.sistrix.de/tutorials/welche-keywords-benutzt-die-konkurrenz-in-adwords/</a>
tool offpage	11	<a href="https://www.sistrix.de/frag-sistrix/offpage-optimierung/">https://www.sistrix.de/frag-sistrix/offpage-optimierung/</a>
software suchmaschinenwerbung	97	<a href="https://www.sistrix.de/frag-sistrix/seo-grundlagen/was-ist-der-unterschied-zwischen-seo-sea-sem-und-universal-search">https://www.sistrix.de/frag-sistrix/seo-grundlagen/was-ist-der-unterschied-zwischen-seo-sea-sem-und-universal-search</a>
tool linkkauf	7	<a href="https://www.sistrix.de/news/einzige-chance-linkkauf/">https://www.sistrix.de/news/einzige-chance-linkkauf/</a>

**Für welche meiner Keywords rankt die Domain**

### Bewertungen

Analyse	Bearbeiter	Webseite	Bewertung	Zusatz	Bemerkung
Wettbewerb: creative360.de			★★★★★★		Evtl. Kooperation
Wettbewerb: lynet.de				Irrelevant für Kunden	Thema nicht relevant
Keywords: inurl:keyword finder, inurl:seo keyword tool, inurl:keywords finden				Irrelevant für Kunden	Konkurrent
Keywords: inurl:online marketing events, seo seminar, online marketing weiterbildung				Irrelevant für Kunden	Konkurrent
Wettbewerb: softguide.de			★★★★★★	Irrelevant für Kunden	
Wettbewerb: skigebiete-test.de			★★★★★★		nicht themenrelevant
Wettbewerb: sem-deutschland.de			★★★★★★		gute Sichtbarkeit
Wettbewerb: eviom.com, onlinemarketing.de			★★★★☆		gute Sichtbarkeit
Wettbewerb: onlinemarketing-praxis.de			★★★★★★		Marcin hat bereits angefragt
Wettbewerb: sumax.de			★★★★★★		Bereits durch Kollegen angefragt
Wettbewerb: frankonia.de			★★★★★★		Nicht themenrelevant
Wettbewerb: kaeuferportal.de			★★★★★★		Irrelevant für Kunden

**Erstellte Bewertungen + Info aus welcher Analyse diese stammen**



# AKQUISEN

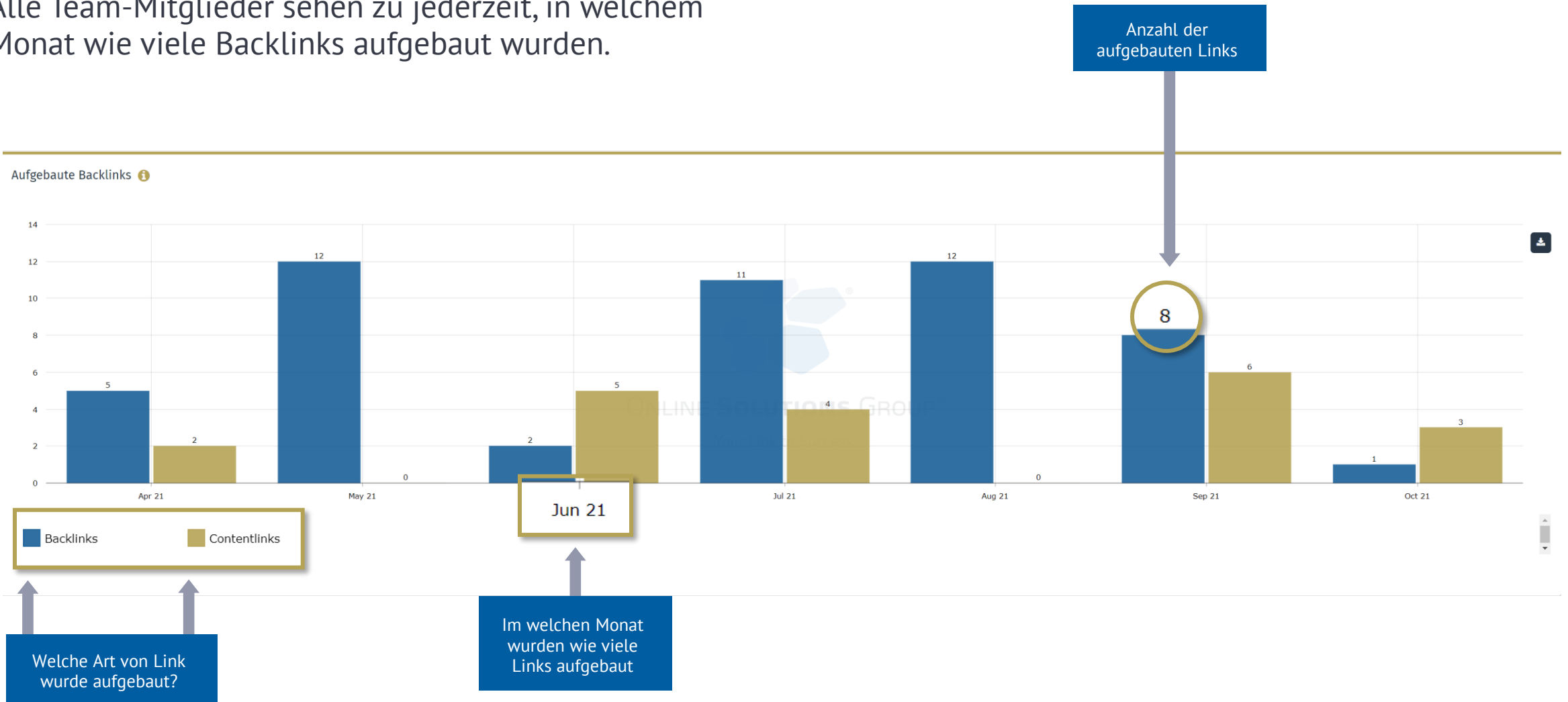
Mit Klick auf den Akquise-Button in der Analyse, können Sie die Website anschreiben. Die PS sucht die passenden Emails automatisch. Der gesamte Mailverkehr wird im CRM gespeichert.

The screenshot shows the 'Kommunikation erstellen' (Create Communication) form. The form fields and their values are as follows:

- Vorhandenen Partner auswählen oder neu hinzufügen:** A dropdown menu with the annotation 'Automatisch gefundene Email-Adressen' pointing to it.
- Partner Webseite:** backlinko.com
- Empfänger:** brian@backlinko.com, briandean@backlinko.com, support@backlinko.com
- CC:** Empty field with the annotation 'Automatischer Betreff' pointing to it.
- BCC:** Empty field with the annotation 'Hier können diverse Vorlagen gewählt werden' pointing to it.
- Betreff:** Online Solutions Group GmbH | Kooperationsanfrage für backlinko.com
- Rohling:** Mail Rohlinge
- Für welche Webseite ist der Link gedacht?:** performance-suite.io
- Nachricht:** Rich text editor with a toolbar and the text 'Florian Müller GF'.

# AUSWERTUNGEN

Alle Team-Mitglieder sehen zu jederzeit, in welchem Monat wie viele Backlinks aufgebaut wurden.

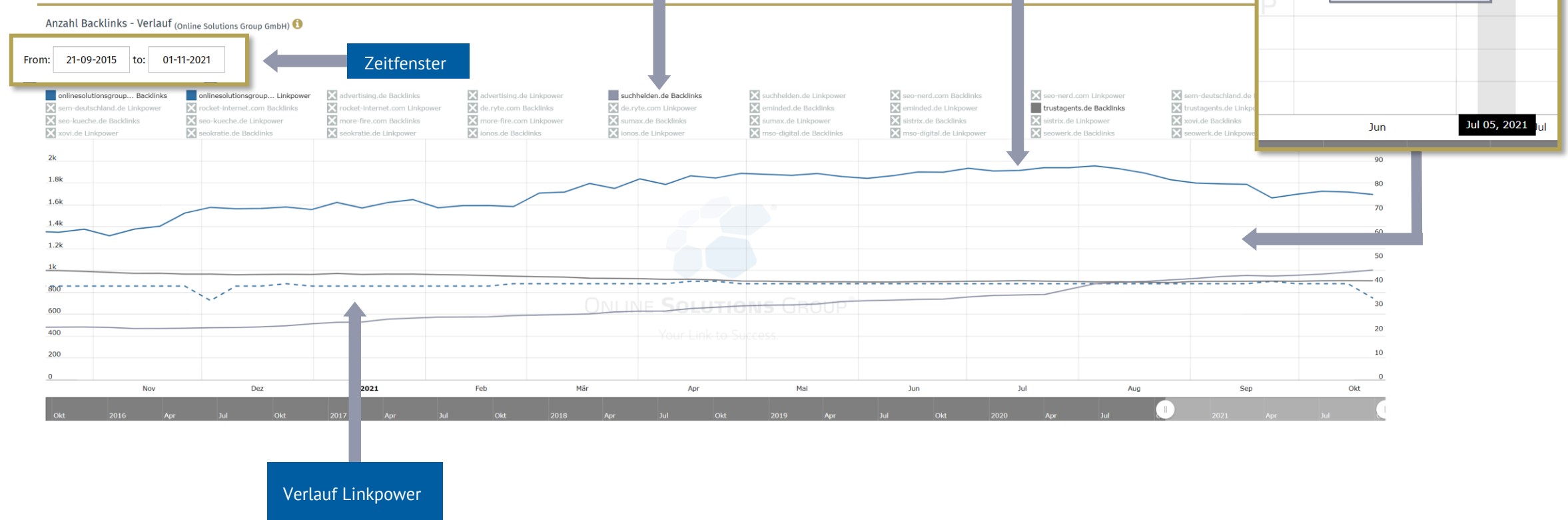
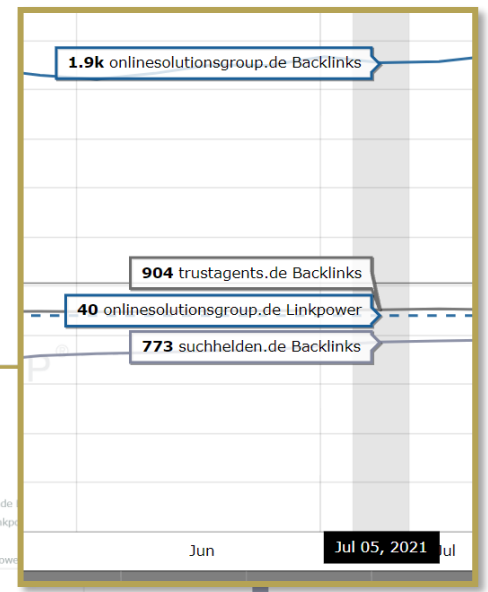


# BACKLINKVERLAUF

Backlinkverlauf im Vergleich der Konkurrenten mit detaillierter Anzeige.

Sie können 15 Wettbewerber hinterlegen die laufend überwacht werden

Verlauf Domain-Pop (Anzahl Links von verschiedenen Domains)



# LINKAUFBAU MIT DER PS

Bis zu 5x schnellerer  
Linkaufbau dank KI  
möglich.

Alle Daten (z.B. Mails,  
Bewertungen, aufgebaute  
Links) in einem Tool. Ganz  
ohne Excel.

Transparente Planung und  
Auswertung für das  
gesamte SEO Team.

Endlich den Nutzen der  
aufgebauten Backlinks  
messen. SEO bekommt so  
einen messbaren ROI.

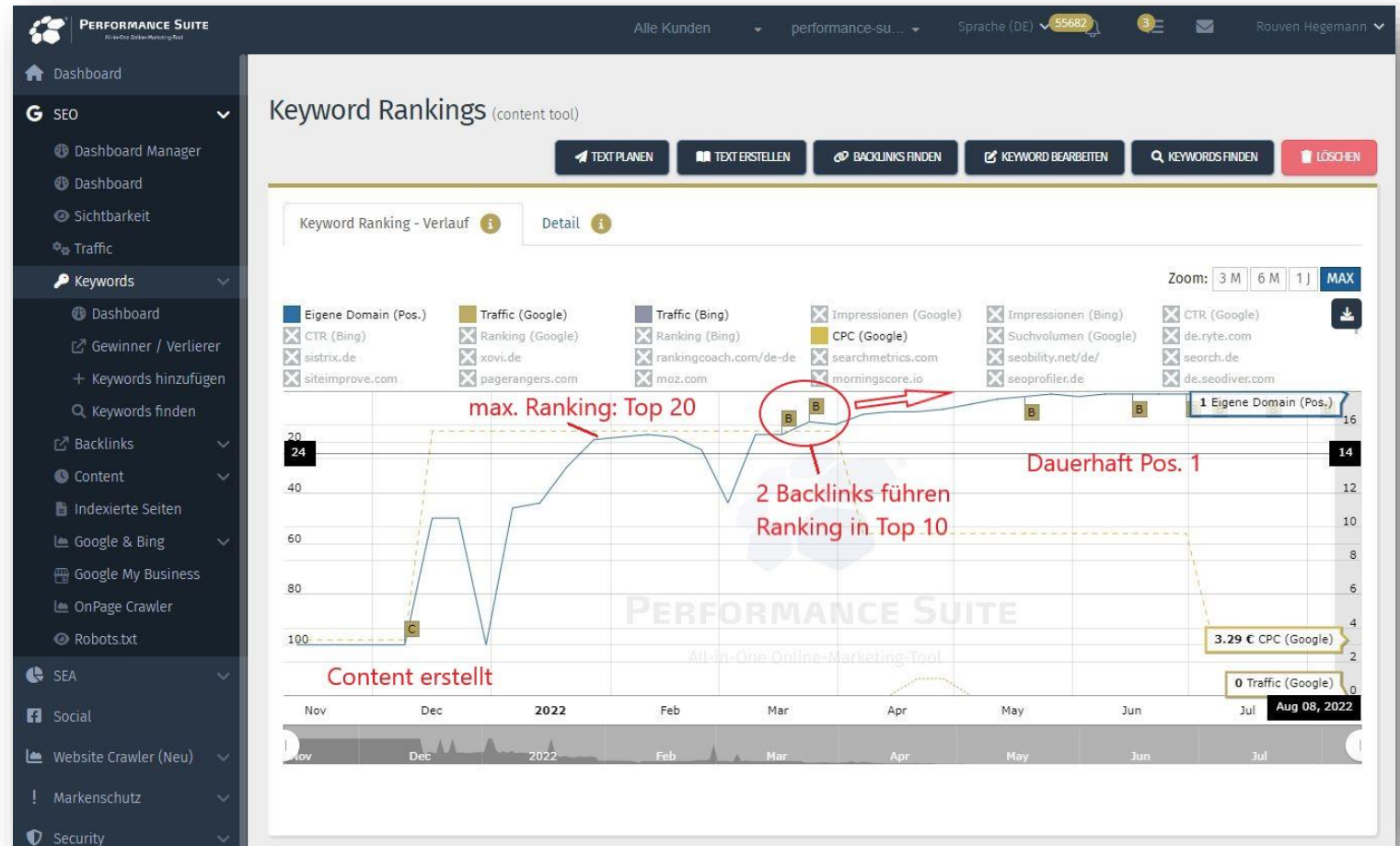
Automatisiert zu neuen  
und passenden Backlinks.  
Dadurch maximale SEO  
Performance für Ihr  
Projekt.

Alle relevanten SEO und  
Backlink-Prozesse wie  
auch Funktionen in einem  
Tool.

# WAS LINKS BRINGEN

## GAMECHANGER

- Der Content allein hat es leider nur auf Seite 2 geschafft.
- Erst als relevante Backlinks entstanden sind rankte das Keyword auf der ersten Seite bei Google und später nachhaltig und konsequent auf Platz 1!





# TECHNIK FUNKTIONEN

Automatische Absicherung Ihrer Technik



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# AUTOMATISIERUNG

- Für optimales SEO sind **zahlreiche automatische Checks** nötig – und das ist nicht nur die Uptime / Downtime der Seite. Dies übernimmt bei der OSG die Performance Suite.
- Die Ladezeiten werden bspw. mind. 3-4x am Tag geprüft.
- Die SEO-Technik (z. B. 404-Fehler) werden wöchentlich geprüft.
- So ist stets alles unter Kontrolle. Und die Zuständigen können sich um Dinge kümmern, die nicht automatisierbar sind.

## TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

## LADEZEITEN

Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

## SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

## ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

## AUGABEN

Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

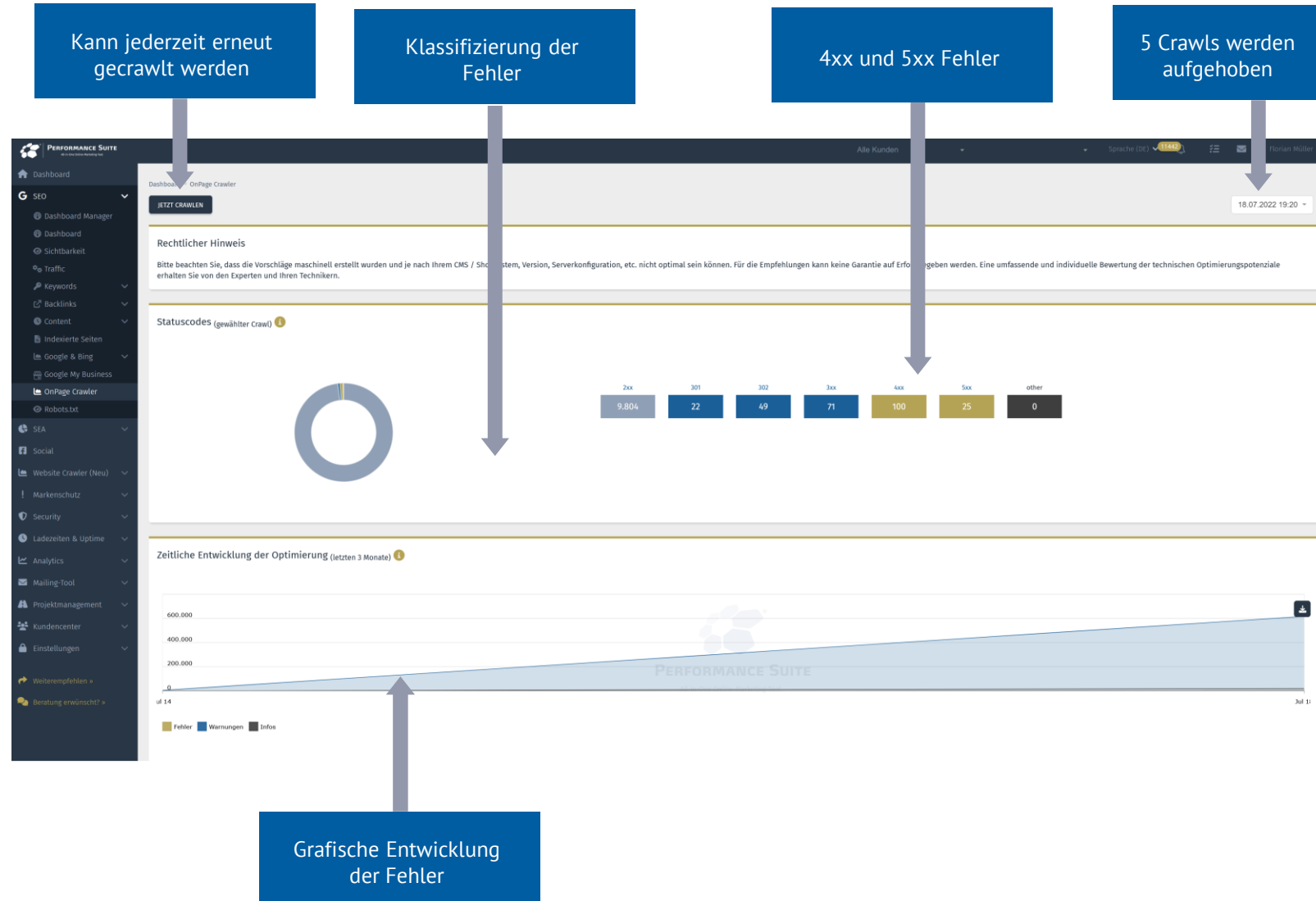
## ALERTS

Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.



## ÜBERSICHT TECHNIK-DASHBOARD

- Automatische Prüfung der Website- / Shop-Technik.
- Für jeden Fehler lassen sich Aufgaben erstellen.
- Sobald die Aufgaben umgesetzt werden, kann der Nutzen via T-Flag in der Sichtbarkeit ausgewertet werden.
- Es werden die letzten 5 Crawls aufgehoben. So lässt sich feststellen, wann genau ein Fehler entstanden ist.
- Der Crawl läuft alle 7 Tage und kann jederzeit erneut gestartet werden.

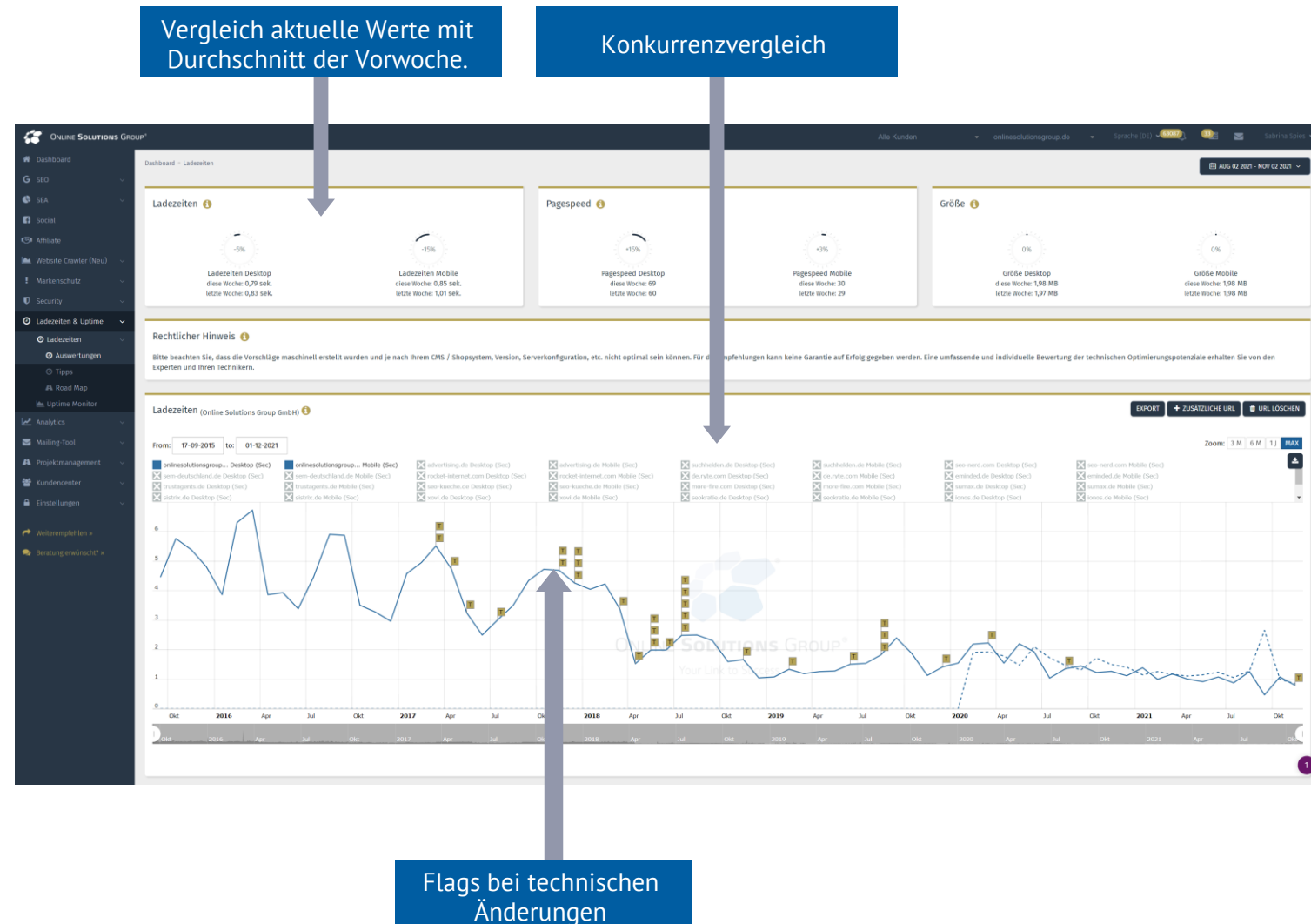


# PERFORMANCE SUITE

## LADEZEITEN

### ÜBERSICHT LADEZEITEN DASHBOARD

- Automatisches Prüfen der Ladezeiten
- Verschiedene Unterseiten prüfbar (nicht nur Startseite)
- Konkurrenzvergleich auf allen Ebenen
- Google Lighthouse Integration
- Berechnung von Mittelwerten für plausible Ladezeiten-Trends ohne Peaks
- Ladezeiten werden mehrfach täglich geprüft (Sie können jeden Check einzeln prüfen um zu sehen wie sich die Mittelwerte berechnen)
- Pagespeed, Yslow, MB-Größe, Anzahl Elemente, uvm. + zeitlicher Verlauf
- Alert System wenn Ladezeiten steigen
- Test auf Optimierung für Mobilgeräte
- Tipps und Handlungsempfehlungen
- Flags bei technischen Änderungen damit Sie sehen welche Änderung sich wie auf die Ladezeiten ausgewirkt hat



# PERFORMANCE SUITE SECURITY

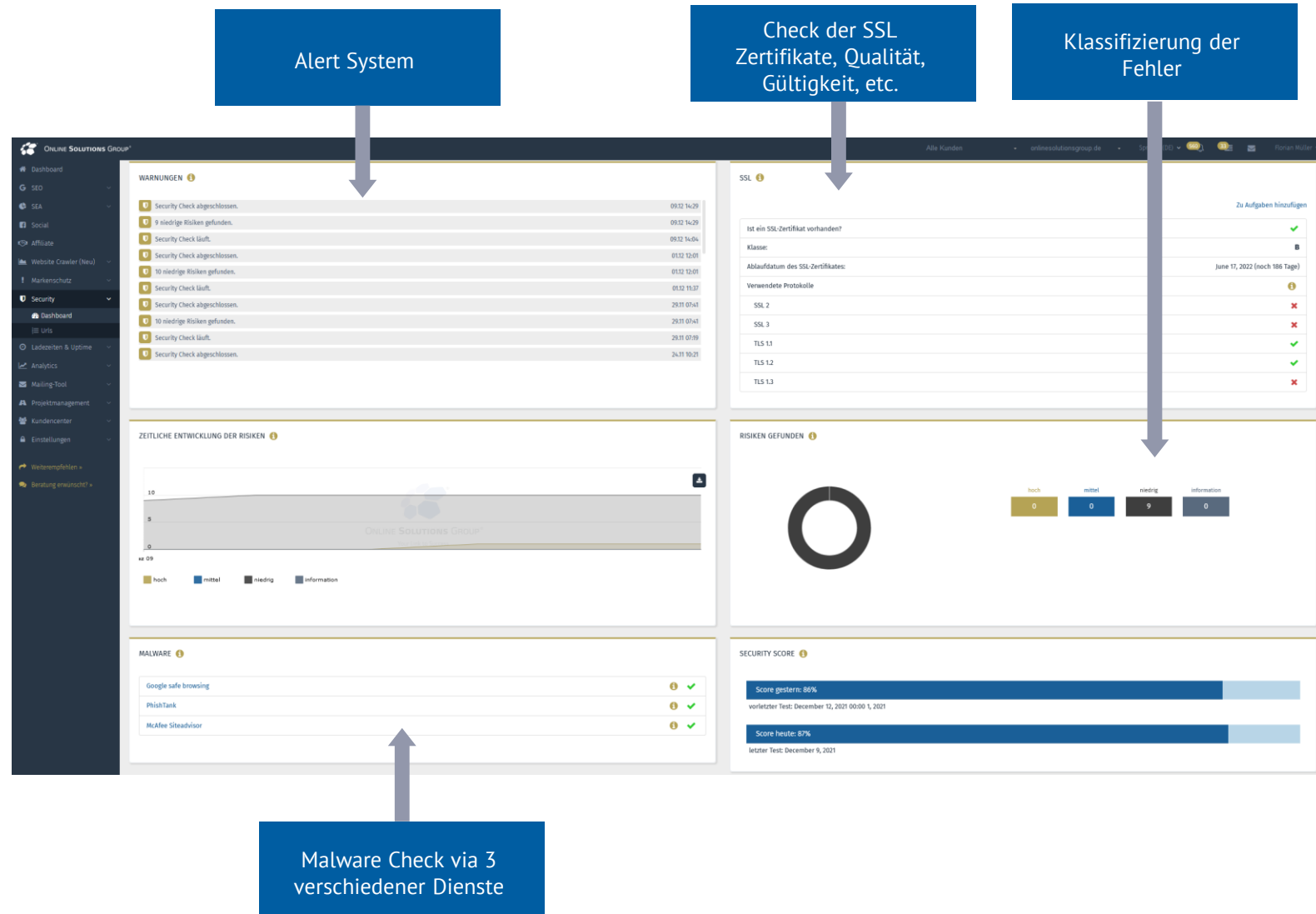
## ÜBERSICHT SECURITY DASHBOARD

- Automatische und regelmäßige Prüfung auf über 100 Security Aspekte inkl. OWASP
- Alerts wenn ein hohes Risiko auftritt oder Malware entdeckt wurde.
- Prüfen von SSL-Zertifikaten
- Automatische Prüfungen, ob Malware existiert
- Uptime Prüfung (ob Website noch erreichbar)

Weiterführende Informationen mit Cases aus der Praxis:

[Entwicklung SEO nach Hack-Angriff](#)

[Wie wichtig ein Uptime-Tool ist](#)



# ERFOLGSKONTROLLE

## AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.), erscheint nach Umsetzung **automatisch** ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- So sehen Sie automatisiert was die Maßnahmen gebracht haben.



**“TECHNISCHE FEHLER GIBT ES VIELE. ES IST  
FAST WIE EINEN SACK FLÖHE ZU HÜTEN.”**

*PRAXIS-BEISPIELE FOLGEN AUF DEN NÄCHSTEN FOLIEN*

**AUTOMATISIERTE CHECKS MIT ALERTS HELFEN!**

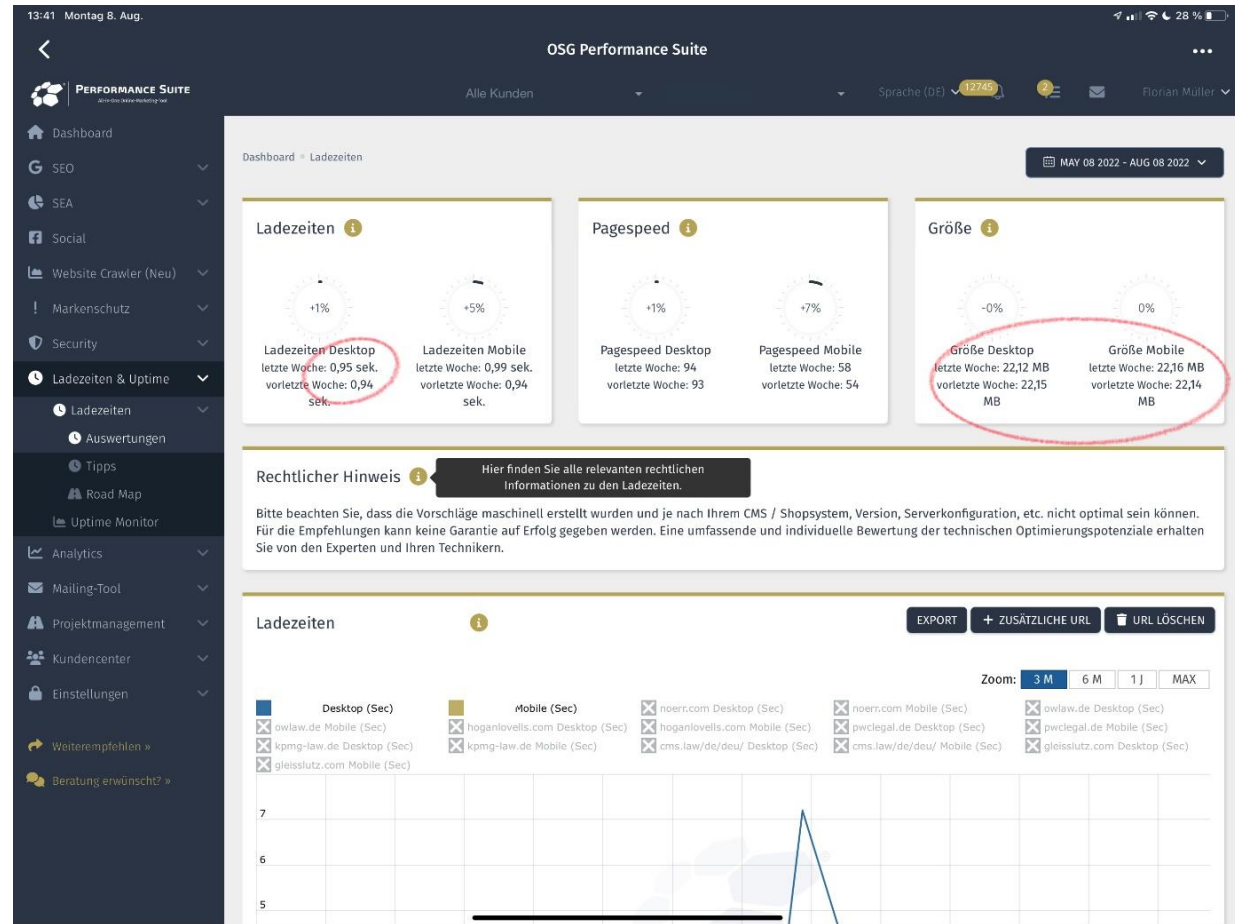
# RISIKEN I

## WEBSITEGRÖSSE

- Diese Firma wird von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 22 MB groß ist.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.

*Info:*

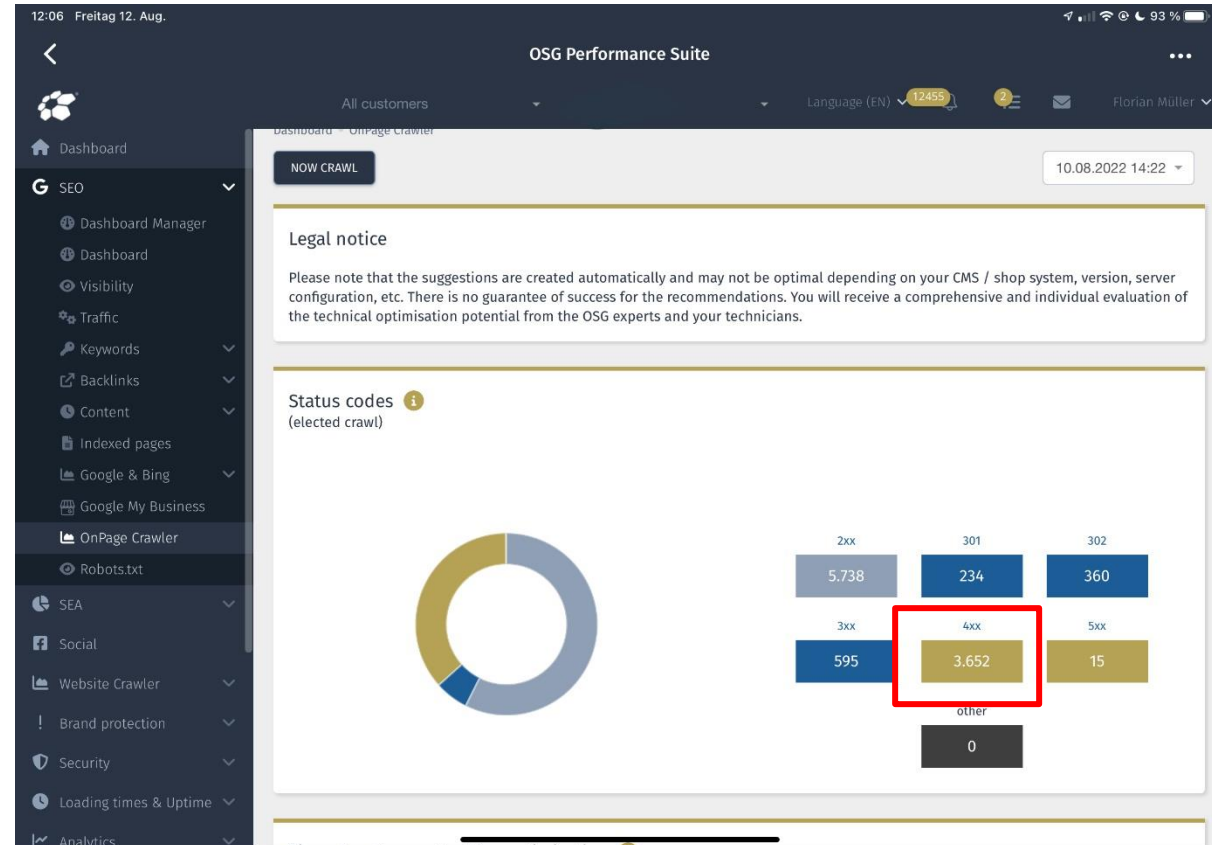
*In diesem Screenshot sind Auswertungen einer älteren Lighthouse-Version zu sehen. Neue Google-Lighthouse-Versionen berechnen die mobilen Ladezeiten realistischer. Die mobile Ladzeiten von 0,99 Sekunden ist bei 22 MB nicht zu erwarten.*



# RISIKEN II

## ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.





# RISIKEN III

## SSL-Zertifikat ABGELAUFEN

- Web-Browser warnen User – diese „verlassen“ die Website
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)



### Dies ist keine sichere Verbindung

Hacker könnten versuchen, deine Daten von **www.** **.de** zu stehlen, zum Beispiel Passwörter, Nachrichten oder Kreditkartendaten. [Weitere Informationen](#)

NET::ERR\_CERT\_DATE\_INVALID

💡 Schalte für größtmögliche Sicherheit in Chrome das [erweiterte Safe Browsing](#) ein

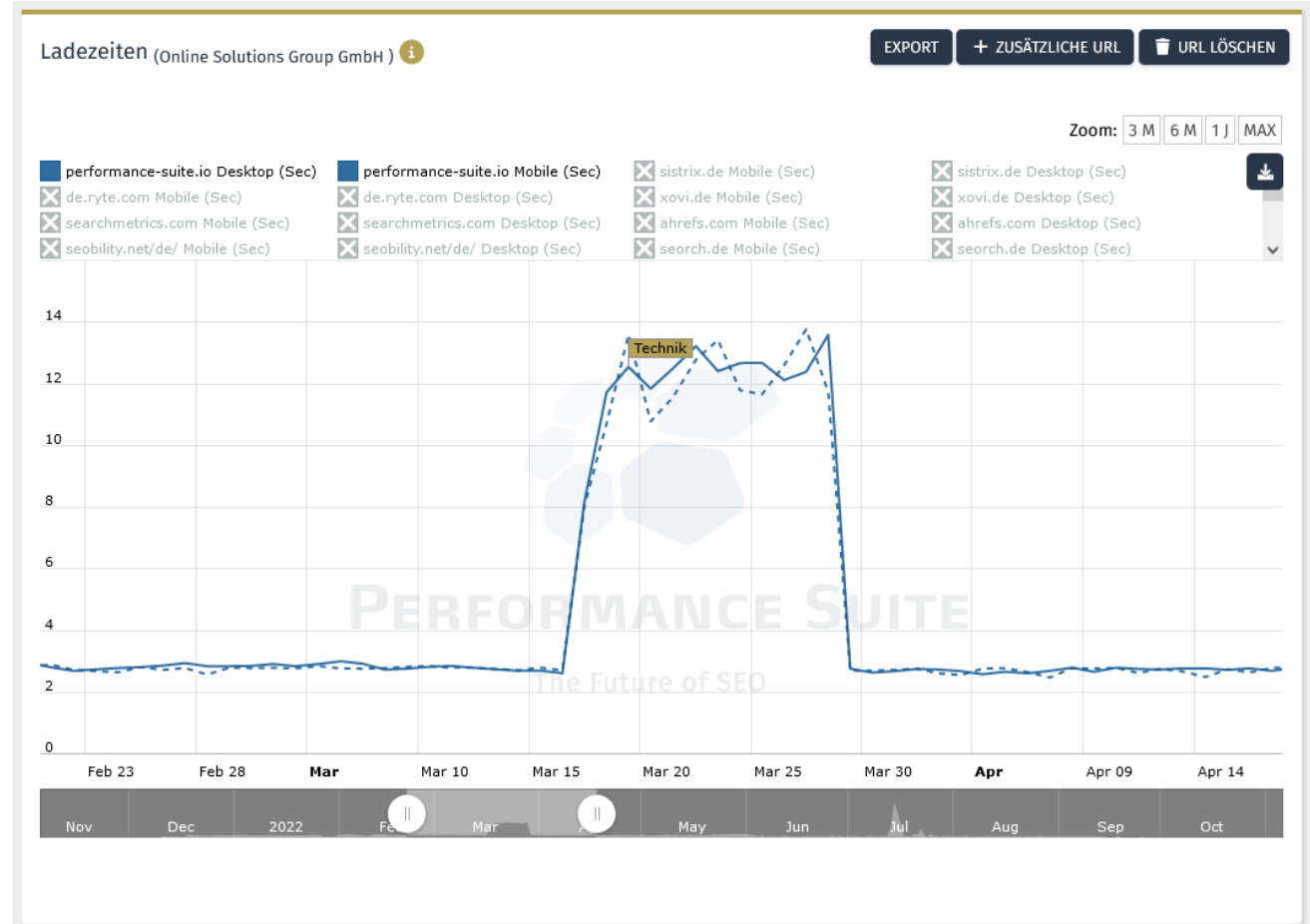
Erweitert

Zurück zu sicherer Website

# RISIKEN IV

## LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)





## WEITERE SEO FEATURES

Google, Bing, Ladezeiten uvm.



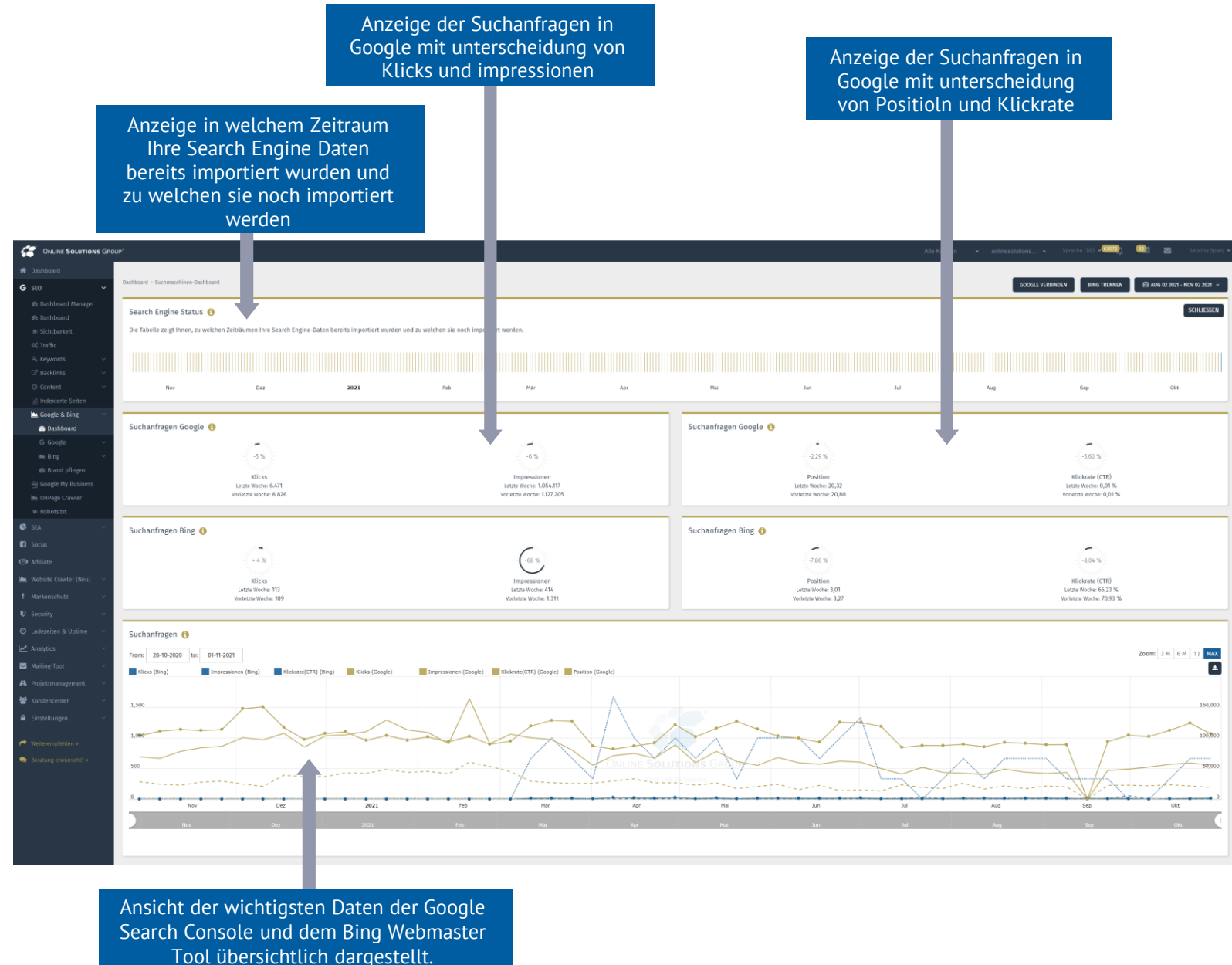
**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# PERFORMANCE SUITE GOOGLE & BING

## ÜBERSICHT GOOGLE & BING

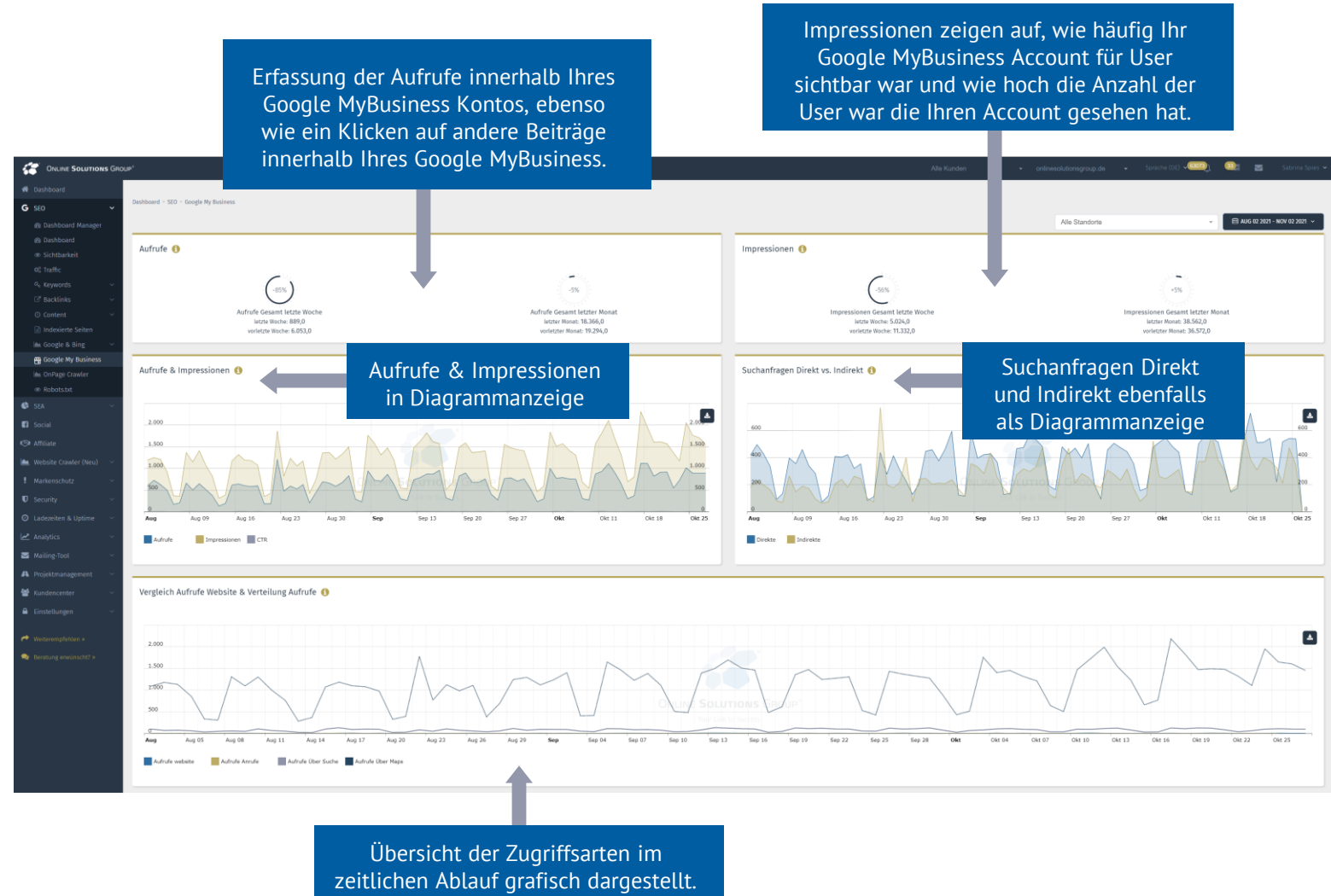
- Übersichtliche Dashboards für die Google Search Console und Bing Webmaster Tools
- Alle Keyword-Daten in einem Tool (aus Google Ads, Bing, Google Search Console und dem eigenen SEO Crawler)
- Nutzung von Synergien
- Automatische Prüfung ob SEO Keywords (aus der Search Console) bereits in Google Ads beworben werden
- Auswertungen zu Seiten, Keywords, Verzeichnissen
- Entwicklungen & Veränderungen
- Ermittlung des Brand-Anteils des SEO-Traffics
- Umfangreiche Integration der Google & Bing Daten
- Nutzung aller Daten auf jeglichen Ebenen z.B. pro Keyword



# GOOGLE MY BUSINESS

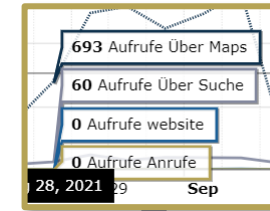
## ÜBERSICHT GOOGLE MY BUSINESS

- Vergleich der Aufrufe der Website & Verteilung der Aufrufe
- Sternebewertung: Durchschnitt & Verteilung
- Suchanfragen direkt vs. Indirekt
- Entwicklungsansicht der Aufrufe
- Ansicht der Ereignisse aus Google MyBusiness
- Alert wenn neue Bewertungen kommen oder Bewertungen gelöscht wurden
- Sie können auf Bewertungen einfach und schnell Antworten
- Es sind beliebig viele Standorte via Dropdown-Menü einsehbar
- Übersicht für alle Standort kumuliert oder pro Standort



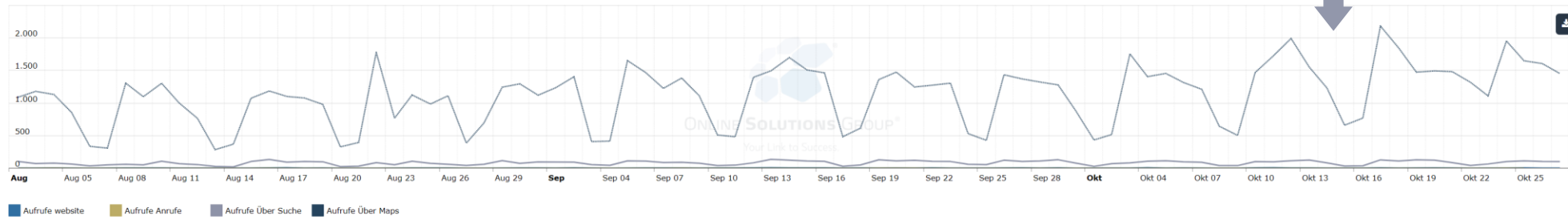
# GOOGLE MY BUSINESS

Ansicht der Zugriffsarten im zeitlichen Ablauf grafisch dargestellt. Übersicht der Ereignisse und Sternebewertungen.

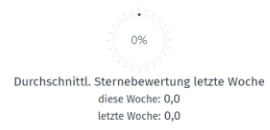


Detaillierte Anzeige darüber wie oft meine Website aufgerufen wurde und über welche Zugriffsart

Vergleich Aufrufe Website & Verteilung Aufrufe

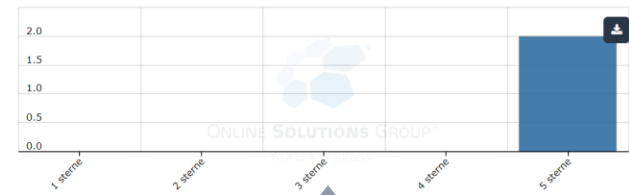


Durchschnittl. Sternebewertung



Die Bewertung Ihres Unternehmens durch Google Nutzer.

Verteilung Sternebewertungen



Sterne in den Snippets erzeugen in erster Linie Aufmerksamkeit für Ihre Seite und steigern somit die Klickrate.

Ereignisse

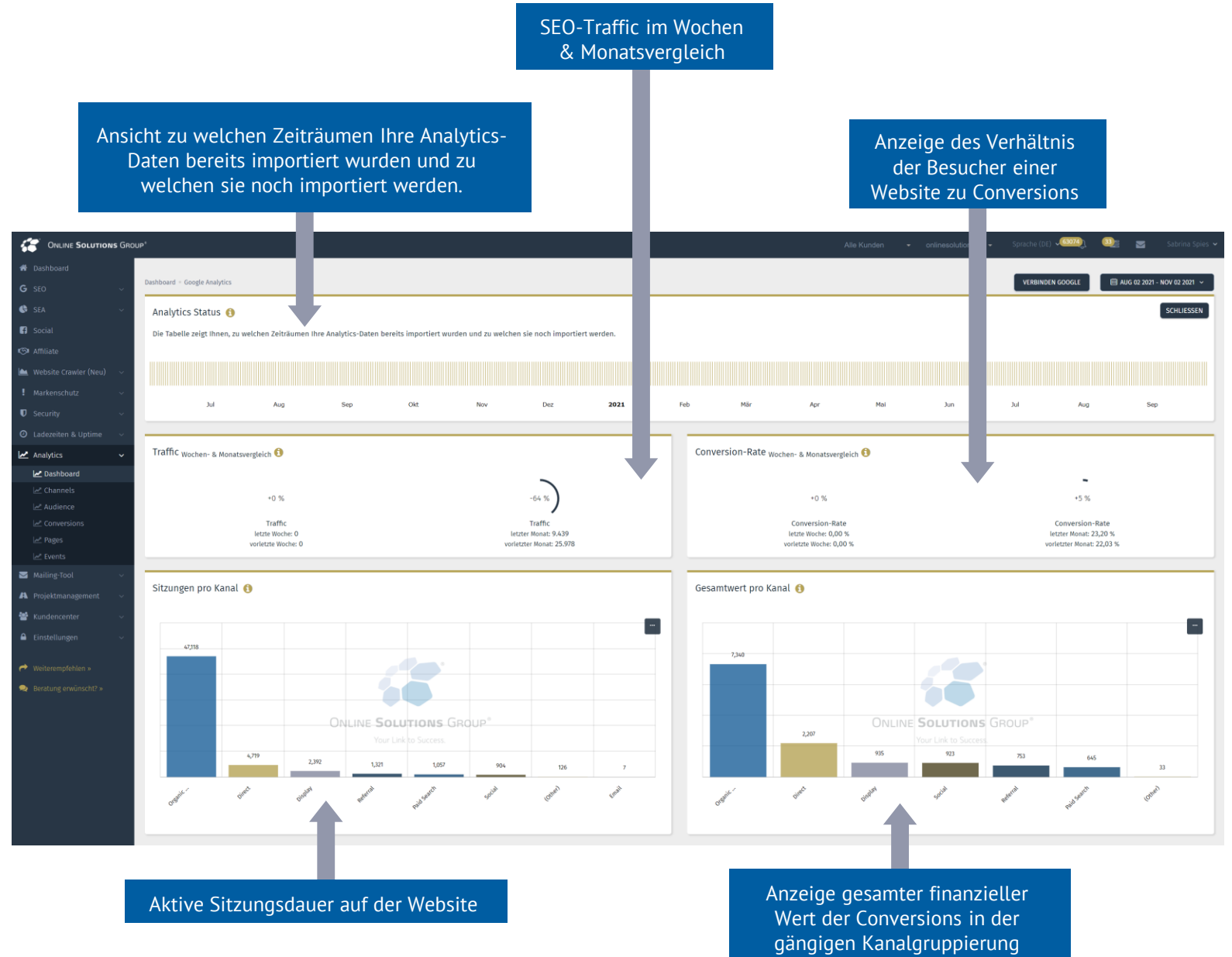
- ★★★★★ Neue Bewertung. 16.08.2021
- ★★★★★ Neue Bewertung. 13.08.2021

Klicken Sie auf eine der Meldungen, gelangen Sie in ein Interface in dem Sie z.B. auf Bewertungen antworten können.

# GOOGLE ANALYTICS

## ÜBERSICHT GOOGLE ANALYTICS

- Über 100 der wichtigsten Diagramme direkt in der Performance
- Automatische Vorjahresvergleiche
- Wöchentlichen und monatlichen Traffic-Zahlen im zeitlichen Vergleich
- Infos über Zielgruppen und Geräte-Nutzung
- Filterbare Diagramme für Detail-Auswertungen
- Regionale Auswertungen



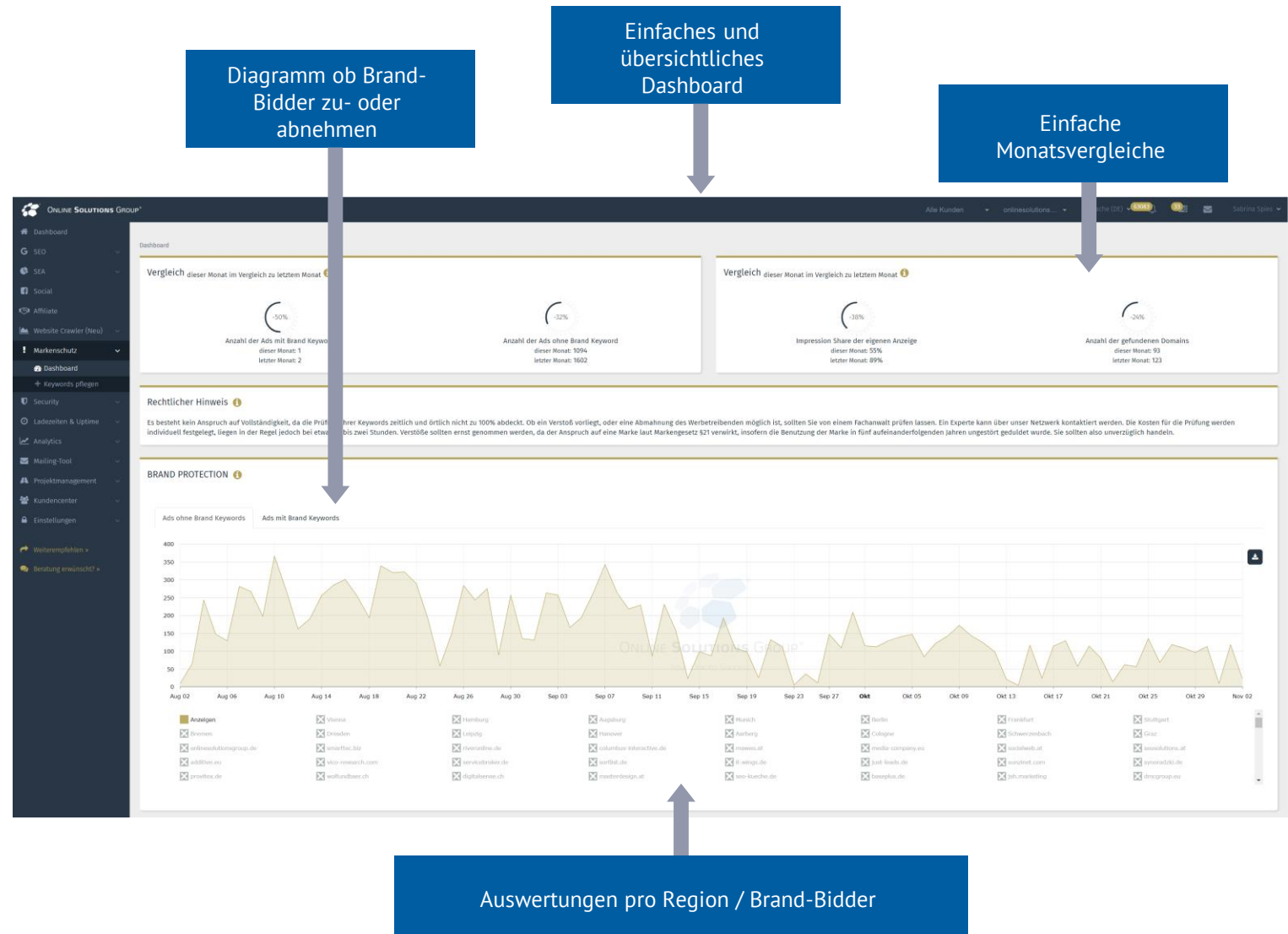
# BRAND PROTECTION

## ÜBERSICHT BRAND PROTECTION

- Potenzielle Markenschutz-Verletzungen werden automatisch überwacht.
- Sofortige Reaktion bei Markenverstößen möglich und somit kein Risiko auf Markenverlust
- Sie können alle Brand-Bidder kategorisieren (Partner, Wettbewerber, etc.)
- Email Alerts inkl. Screenshot und HTML-Code
- Push-Nachrichten via App
- Über 30.000 Standorte weltweit frei einstellbar
- Über 239 Google-Länder und über 140 Google-Sprachen
- Oberfläche ist in über 20 Sprachen verfügbar
- Mehrfach tägliche Prüfung
- Alle Begriffe sind frei einstellbar z.B. Vertipper, Domains, Firmennamen, Markennamen, etc.

### Weitere Infos und Erklärungen:

[Brand Bidding und die damit verbundenen Risiken](#)





Jetzt digitale Transformation starten

**Fordern Sie jetzt Ihren kostenlosen Demo-Termin an und lassen Sie sich die Performance Suite zeigen.**

**Sie können auch direkt mit einem dauerhaft kostenlosen Free-Account starten:**

**<https://www.performance-suite.io/free-account/>**

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“**Das beste Tool auf dem Markt** - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

# WEITERE INFORMATIONEN

## Website:

[Zur Website](#)

## Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

## Video:

[Zum Video](#)

## App:



## Performance Suite Demo:

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf  
[info@performance-suite.io](mailto:info@performance-suite.io)

## Free Account:

[Free forever](#)

